

## 目 录

### 一、 市场动态

1. 冰蓄冷技术将是未来空调市场发展的主流
2. 2010 冷链元年后 冷链将迎来大发展
3. 太阳能应用提升中国空调业全球话语权
4. 2011 年空调市场或将放缓
5. 2010 年空调市场增速强劲 淡季优势更明显
6. 机构预测 2011 空调市场销售额将达 1060 亿
7. 中央空调节能降面临巨大机遇与挑战
8. 2011 年起压缩机出口台湾将减免关税
9. 活塞式压缩机稳坐行业“半壁江山”
10. 日趋成型的热泵市场竞争趋势
11. 我国药品干燥设备跨入自主生产阶段
12. 2011 年 OLED 应用将爆发 产量增 10 倍
13. 光伏设备国产化再获突破 硅片切割设备"蛋糕"诱人
14. 全球 LED 产业特快车 2011 年持续飙速

怀婵娟(投资者关系管理代表)

[emily\\_huai@hanbell.cn](mailto:emily_huai@hanbell.cn)

[ir@hanbell.cn](mailto:ir@hanbell.cn)

021-51365368

### 二、 行业情况

1. 十二五国家将加大地源热泵产业支持力度
2. 三项中央空调国家标准将于今年 2 月 1 日起实施
3. 2011 年实施合同能源管理项目将享税收优惠
4. 2010 中国冷冻冷藏行业十大事件回顾
5. 2010 年湖南中央空调市场调研报告
6. 中国空调业迎来“变频普及年”

7. 中央空调需求量增大 市场潜力无限
8. 我国食品冷链产业前景分析
9. 2015 年空压机行业收入将达 300 亿元
10. 太阳能产业高速发展 光伏玻璃前景广阔

### 三、企业资讯

1. 比泽尔（中国）压缩机累积产销已达 50 万台
2. 复盛荣获十佳市场欢迎冷冻冷藏品牌
3. 开山集团第三工业园正式启用
4. 英格索兰 2010 年第四季度销售额增长 13%
5. 欧瑞康莱宝真空推出适用于光伏领域的镀膜系统和全新系列真空泵
6. 顿汉布什 2011 年开局连续中标
7. 海尔中央空调打造节能舒适轨道交通
8. 美的中央空调开年获得滁州南谯行政服务中心千万元项目
9. 同方环境获评全国低碳经济示范单位
10. 富田离心机服务轻纺城北联托运市场
11. WFI 荣获“影响中国”2010 十佳水地源热泵品牌
12. 斯可络注册国际商标，以品牌营销占领市场制高点
13. 志高空压机公司出口业务快速发展

### 四、关于汉钟

1. 汉钟精机荣获 2010 十佳冷冻冷藏品牌
2. 汉钟精机设备业绩超预期 冷链大发展
3. 机械装备股票（上市公司）有哪些？机构“拥兵”
4. A 股接近底部 有望健康向上
5. 关注超跌个股 抓住反弹契机
6. 证券理财
7. 深市 1 月 18 日大宗交易信息
8. 全城热恋 这个春节不寂寞
9. 基金 4 季报落幕：仓位历史次高（重仓股）

10. 基金经理：留意估值大分化 纠偏中寻找估值洼地
11. 机构：兔年首周关注十大板块十五只潜力股
12. 汉钟精机去年净利增长八成
13. 汉钟精机遭二股东减持 178 万股 将继续减持
14. 2 月 10 日沪深股市千股千评
15. 今年首份经济数据将考验 A 股
16. 权重板块领涨 机构偏爱三传统行业
17. 2.14 独家内部传闻提前曝光
18. 2 月 15 日个股行情简评
19. 深市 2 月 21 日大宗交易信息
20. 逾 3 成大宗交易扎堆机械设备股
21. 汉钟精机：目标价 36.4 元 买入
22. 汉钟精机：成长超预期 等新一轮产能扩张
23. 东方证券：汉钟精机目标价 44.20 元

## 一、 市场动态

### 1. 冰蓄冷技术将是未来空调市场发展的主流

中国空调制冷网：冰蓄冷技术的诞生，无疑是人类能源开发与利用的一场革命，其利用电网峰谷之间的差异来平衡国家电网使用效率，使用户投入较低的费用，就能保证用户白天的空调供冷需求。目前在冰蓄冷领域，此项技术和成果的运用非常广泛，适用于商场、宾馆、体育馆和各类企业，在国家倡导的节能减排工作中，发挥着重要作用。

焦点一：填补国内技术空白与普通中央空调控制系统相比，商用蓄冰空调系统的优势在于制冷技术的革新。它并非在用电高峰或电价昂贵的白天时段与大家争抢能源。相反，它却是在利用夜间用电负荷较低并且电价偏低的低价电打开主机制冰蓄冷，在白天用电高峰并电价偏高的时候，融冰释放冷量来满足用户的制冷需求。经过数十年发展之后，虽然此项技术已经非常成熟。然而由于此类商用冰蓄冷系统的开发技术难度大、开发难度大，一直另许多国内企业望而却步，核心技术长期被国外企业所垄断。作为全球唯一的专业冷能源供应商和国家重点扶持的高科技节能减排创新企业，高灵能源有限公司利用自身科技优势，联合清华大学热能工程系等国内顶尖科研院校的攻坚力量，一举攻克了商用冰蓄冷技术运用的诸多技术难点，掌握了完全拥有自主知识产权并处于国际领先水平的商用冰蓄冷节能的成套技术，创造了多达12项的专利，填补了我国在冰蓄冷领域的多项空白。尤其是目前享誉国内外的桶式蓄冰技术，具有冷损失小、制冷率高、安装便捷、节能环保等突出特点。

焦点二：节能减排意义重大 据估算，针对我国每年新增约3亿平米的商务建筑物而言，如果全面使用商用建筑蓄冰空调系统，每年可为国家节电38.4亿元，节煤319万吨，减少二氧化碳867万吨，减少二氧化硫排放11.2万吨。同时，这一技术的实施还相当于为大气减少217万辆汽车尾气的排放量，种树474万亩。高灵能源科技有限公司CEO戴思嘉表示：“为用户节省更多的运营费用，为国家减少更多的碳排放和资源浪费，创造更多的经济利润和社会价值，一直是高灵公司不懈的追求。虽然我们在冰蓄冷节能领域取得了一些成就，然而这只是万里长征迈出的第一步。今后我们将在国家更有利的经济和减排政策的扶持下，继续加科研投入，坚持走科技创新之路，用更加过硬的技术和产品回报社会、回馈用户，与大家携手共创蓝天。”

焦点三：市场潜力不容小觑 伴随着冰蓄冷技术的发展和国家环保政策的倾斜，商用蓄冰空调

系统将在国内形成更大的冰蓄冷节能覆盖体系,可从根本上满足不同用户对于冰蓄冷节能产品的需求,具有极大的市场潜力。与冰球制冷和冰槽制冷相比,建立在桶式蓄冰技术基础上的商用蓄冰空调系统的外形设计更加美观,结构设计更加合理,安装检修更加方便。除能提供强大的制冷功能外,其生产成本不超过普通空调生产成本的 15%,三年便可为用户收回对此技术的投入。可见,此项商用蓄冰空调系统拥有极高的性价比,既引领国际冰蓄冷潮流,符合国家节能减排政策,又为用户提供了不错的选择,是未来冰蓄冷空调市场发展的主流。

[http://www.chinahvacr.com/News/Class8/201102/News\\_3046567.shtml](http://www.chinahvacr.com/News/Class8/201102/News_3046567.shtml) Top ↑

## 2. 2010 冷链元年后 冷链将迎来大发展

据空调制冷大市场统计数据显示,近年来,中国冷链物流市场规模和需求增速加快,仅食品行业冷链物流的年需求量就在 1 亿吨左右,年增长率在 8%以上。随着一些国际性盛会在中国的成功举办,使得一线城市的国际化程度日益提升。冷链市场也有了显著增长。据权威专家介绍,继 2008 年奥运会之后,2010 年的世博会再次让世界聚焦中国。在习惯了流通渠道、商超系统等常见的销售渠道外,中国冷冻生产企业放开视野,营销方式和营销策略开始越走越宽。借助 2010 年世博会这个大舞台,不仅餐饮企业卖出了美食,冷链物流也受益匪浅。据空调制冷大市场采购数据显示,世博会期间冷冻冷藏品超过 4.9 万吨,占保障品总量的 67.5%,形成 40 多亿元的冷链物流。冷链物流在业界已非新鲜事物,但在中国一直处于不疼不痒的境地,而 2010 年,对冷链物流行业来说,是绝对值得纪念的一年。“用‘标志性、里程碑’这些字眼来形容 2010 年的冷链,一点都不为过。但由于流通过程中腐损率高,每年我国在运输过程中腐烂的果蔬超过 1.42 亿吨,经济损失超过了 1000 亿元。而推动这一历史性突破的正是 7 月 28 日国家发改委《农产品冷链物流发展规划》的出台。规划提出了 2010—2015 年农产品冷链物流发展的目标、主要任务、重点工程及保障措施等。有望解决这一难题。所谓“冷链物流”,是指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏、运输、销售,最后到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下,以保证食品质量,减少食品损耗。国家发改委副主任张晓强指出,由于我国冷链物流产业落后,每年因此造成的损失数以千亿计,

《规划》的出台，有望带动 2000 亿的社会投资来发展冷链物流产业，并对保证食品安全、提高食品质量意义重大。5 年后 30% 以上农副产品过冷库从海南生产基地装车，到运到广州批发市场，如果一切顺利，一吨叶子菜的损耗不会超过 10%；如果遇到炎热天气，或者交通受阻，损耗会更大。而从海南运到武汉、郑州、北京等更远的城市，损耗率就会大幅上升。我国农产品产后损失严重，果蔬、肉类、水产品流通腐损率分别达到 20%-30%、12%、15%，仅果蔬一类每年损失就达到 1000 亿元以上。”国家发改委副主任张晓强透露。目前，我国蔬菜类进入冷链系统的比重只有 5%，肉类 15%，水产品是 23%。而在欧美日本等发达国家，农产品进入冷链流通在 95% 以上。去年我国发布的《物流业调整和振兴规划》明确提出，要完善鲜活农产品储藏、加工、运输和配送等冷链物流设施，到 2015 年，我国将初步建成农产品冷链物流服务体系，使果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别达到 20%、30%、36% 以上，流通环节产品腐损率分别降至 15%、8%、10% 以下。这次《规划》的重点之一，是提高冷链的基础设施建设。据了解，目前我国冷藏库的能力为 880 万吨，人均冷库容量仅 7 公斤；冷藏车保有量约 4 万辆，占货运汽车的比例仅为 0.3%。通过《规划》实施，五年时间将增加 1000 万吨的冷藏库的能力，冷藏车保有量也将倍增。巨大需求将带动 2000 亿社会投资 我国生鲜品年总产量约 7 亿吨；冷冻食品年产量超过 2500 万吨，总产值超过 520 亿元；年营业额在 500 万元以上的食品冷冻、冷藏企业约 2 万家，就业人员 250 万人。截至目前，我国共拥有 2500 多家规模以上的肉类食品厂，年产肉 6000 万吨，且产量以 5% 的速度在逐年递增；规模以上的速冻食品厂 2000 多家，年产量超过 1000 万吨，并每年以 20% 的幅度逐年递增；规模以上的冷饮企业 4000 余家，年产量超过 150 多万吨，且每年以 7% 左右的速度逐年递增；规模以上的乳品企业 1500 余家，年产量 800 万吨，且每年以 30% 左右的速度逐年递增；水产品产量 4400 万吨，且每年以 4% 的速度逐年递增。上述数据，足以证明我国冷链物流产业的巨大市场空间。越来越多的食品、农产品企业开始关注冷链物流，冷链物流企业如雨后春笋般涌现，而一些原本不以冷链为主营业务的企业、外资也纷纷掉转船头，转战冷链市场。张晓强预计，《规划》的实施，将带动社会资本投资 2000 亿左右，使得我国冷链物流产业迈上一个新台阶。冷库项目开工建设陆续上演在《规划》出台的刺激下，大冷股份、广宏控股在 7 月 29 日涨停，烟台冰轮、铁龙物流等相关企业股价均有

不同程度的上涨，中央和地方财政都对冷链冷库建设有了明确的资金支持，全国也掀起了冷库建设的热潮，国外资本也都对中国的冷链市场跃跃欲试。5月，上海，日本三井物产株式会社正式入股上海锦江国际低温物流有限公司，这是继澳洲太古、美国美冷、美国普菲斯等企业之后，又一家进军中国冷链物流市场的外资公司。7月，武汉，白沙洲二期3万吨冷库项目开工建设。完工后，白沙洲冻品市场冷库容量达9万吨。9月，天津，天津中心渔港万吨级示范冷库全面竣工。与此同时，滨海新区数十个万吨级冷库正在规划和建设之中，总库容量将达30万吨。《农产品冷链物流规划》的出台，使得冷链物流发展的步子越来越大，步伐越来越坚定。但是热闹表象的背后，仍需要冷静的思考。业内人士反映，国家政策层面的支持，现在对农产品冷链的直接扶持较多也较为明显，但是对整个冷链行业的政策优惠还不够。2010年，被冷链业界视为“冷链元年”，良好的开端为冷链发展迎来“高铁时代”奠定了良好基础，未来，更多惊喜在继续。

[http://www.chinahvacr.com/News/Class8/201102/News\\_3046672.shtml](http://www.chinahvacr.com/News/Class8/201102/News_3046672.shtml) Top ↑

### 3. 太阳能应用提升中国空调业全球话语权

近年来，中国空调企业快速崛起、做大做强，并以规模化、品牌化、全产业链化的优势，推动中国成为全球空调产业的制造中心，确立中国在空调制造业中的优势地位。日前，随着全球首台Q-HAP技术的太阳能空调器在美的诞生，并通过权威技术专家的科技成果鉴定，并且在2010年12月份率先在中国实现上市销售，意味着基本确立中国在全球空调产业中技术创新的中心地位。

实际上，空调作为家庭传统高能耗产品，耗电量、节能水平多年来一直颇受非议。如何突破对传统单一市电的依赖，借助当前在全球范围内备受推崇、代表产业未来发展方向的清洁能源太阳能，从而为空调产业注入新的增长空间和发展动力，成为空调企业关注和探索的方向。

当前，太阳能光伏发电已从石化能源的“补充能源”转换为“替代能源”。此前，太阳能光伏应用主要集中于光伏电站、太阳能照明等领域，在家电领域太阳能光伏发电利用几乎为空白。此前，松下、LG等外资企业陆续推出了太阳能空调，但仅限于概念性产品，只是成

为一些外资企业展示技术实力的装饰品。

对此，业内技术专家指出，太阳能技术在空调应用中的最大难点在于，空调对电能需求是随着时间和环境的变化而迅速变化，太阳能发电难以适应。同时，一些外资企业提出的通过蓄电池储能解决空调用电供应问题，也因为产品造价高、电池寿命短等当作奢侈品消费，处于商业化应用的尝试阶段。

面对上述种种疑问和瓶颈，美的创造性的提出了“以太阳能发电为主、无缝对接市电供应为辅”技术解决方案，通过拥有完全自主知识产权的“太阳能直流供电并网技术”，以太阳能发电满足空调的正常运行，在太阳能光伏发电功率不足时，家庭常用的市电则会自动无缝切入，空调运行不受任何影响。

据了解，美的太阳能空调的创新技术方案，不仅直接抛弃了可能形成二次污染的蓄电池储能方案，也不同于普通的太阳能光热制冷技术，直接将太阳能电池产生的直流电驱动空调的正常运行，功率不足部分由市电整流成直流电提供。中山大学太阳能系统研究所所长沈辉指出，“这一产品的上市销售，不仅开启了传统家电有效利用新能源的产业新思维、实现了太阳能发电作为家电动力的新模式，最终也确立了中国在全球太阳能光伏与家电应用上的技术领先地位。”

[http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201102/News\\_3046258.shtml](http://www.chinahvacr.com/News/Class1/201102/News_3046258.shtml) Top ↑

#### 4. 2011 年空调市场或将放缓

根据空调制冷大市场统计数据显示，在 2010 年的空调市场销售占比中，以美的、格力、海信科龙为代表的国产品牌市场占有率超过了 87%。这一给力的数据彰显着中国电器厂商在空调产业上的胜出。国家信息中心信息资源开发部市场处处长蔡莹在接受采访时表示，由于 2010 冷年的气候将会如何变化尚无把握，而对比 2010 年初房地产市场调整滞后对空调市场的影响，2011 年是否会有相关政策来支持扩大消费亦无法可知。结合这些，他对于 2011 空调市场的预测是谨慎的：“预计 2011 冷年会保持增长的趋势，但是增长的幅度可能会比 2010 年减缓一些”。资深业内人士唐教授在接受采访时，对于 2011 年空调市场的预期更加悲观，她认为当前市场背景下，宏观经济环境为空调产业发展带来了一定压力。货币与财政



政策风向的趋紧，将会使得居民消费预期下降，同时也会导致空调业成本上升。此降彼升，必然会导致市场的波动。同时，唐教授还提到了宏观政策可能存在的变化，“2011 是‘十二五’规划的开局之年。目前国家对于‘家电下乡’给予了丰厚的财政补助，企业与居民均为此受益，也在客观上促进了居民的消费与厂家的生产欲望。然而进入‘十二五’，补贴额度的下降与管理系统的加强必然会使得相关企业在惯性下短期失衡，这对于市场也会起到重大影响。”当然，各个空调厂商本身对于市场的预期仍旧充满希望。格力电器证券事务代表杨永兴在接受媒体采访时表示，“2010 年中国商用空调的市场容量约为 400 亿元，公司认为未来几年，商用空调的市场需求很大，政府的基建、新建的商用/高端住宅都是商用空调的潜在市场。”美的公司相关负责人在接受媒体采访时指出：在政策层面，家电下乡、以旧换新政策将继续在农村和城市刺激市场需求，带动二次购买、更新换代；在企业层面，目前国内空调市场已形成美的、格力等几大品牌领跑的新格局，近年来上述企业均保持平稳的发展，并在销售规模上存在进一步大幅提升的空间；在市场层面上，我国城市空调市场已步入二次购买、更新换代的高峰期，城市房地产市场的稳步发展将刺激新装空调消费，农村市场也将在家电下乡的推动下放量增长。

[http://www.chinahvacr.com/News/Class8/201102/News\\_3046574.shtml](http://www.chinahvacr.com/News/Class8/201102/News_3046574.shtml) Top ↑

## 5. 2010 年空调市场增速强劲 淡季优势更明显

核心提示：从相关部门获悉，2010 年空调销量内外销合计 9521 万台，同比增长 44.8%。其中，内销达 5132 万台，出口 4389 万台，同比增长分别为 36.7%和 55.7%，内外销都保持较为强劲的增速。仅 2010 年 12 月空调销量就达到 759 万台，同比大幅增长 51%。

从相关部门获悉，2010 年空调销量内外销合计 9521 万台，同比增长 44.8%。其中，内销达 5132 万台，出口 4389 万台，同比增长分别为 36.7%和 55.7%，内外销都保持较为强劲的增速。仅 2010 年 12 月空调销量就达到 759 万台，同比大幅增长 51%。据了解，受益于今冬极端天气增加，冷暖空调销售旺盛，2010 年 12 月空调销售延续高增长势头，单月销量创同期历史新高。2010 年 12 月内销 416 万台，在上年较高基数下，同比仍实现 42.7%的增长；外销 343 万台，大幅增长 62.5%。分品牌来看，2010 年 12 月格力、美的总销量分别为

235 万台和 220 万台，同比分别增长 56.7%和 57.1%，均有较高增长，市占率分别为 31%和 29%，两寡头市占率合计 60%。相比之下，空调龙头企业淡季优势更明显。

国内市场销量首破 5000 万台大关。2010 年上半年空调销售增长迅猛。2010 年 3 月份后销售量同比增长均保持在 20%以上。2010 年 8 月旺季 创出 80%同比高增长。2010 年下半年 10 月份后，淡季下空调销售仍高温不退，同比增长保持 50%以上增速。空调销售继续呈现旺盛态势。地产在经过近一年的政策调整后，利空因素已接近出尽，地产销售已开始呈现回稳态势。同时，今年 600 万套保障性住房建设，一部分对冲了 2010 年上半年地产调控对 2011 年空调销售的滞后影响。2011 年 1000 万套保障性住房投入超市场预期，弥补商品房销售受政策打压的影响。随着时间的推移，未来无论房价走势如何，成交量都会逐步放大。考虑到 2010 年下半年空调销售旺盛，也说明了空调销售受地产政策调控的负面影响有限。出口恢复强劲增长，2010 年全年突破 4000 万台。金融危机的影响从今年 1 月开始已逐步消退。2010 年全年出口保持旺盛增长，出口占比 46%，相比 2009 年全年 43%的占比大幅提升，同比增长 56%。空调出口销量持续的高增长，我们认为劳动力成本上升、出口退税减少、人民币汇率升值以及贸易摩擦等对我国家电出口的负面影响有限。

相关专家介绍，未来推动空调内销增长的主要因素包括居民收入继续增长将不断推动空调消费，城镇化水平继续提升，三四级市场蕴含的家电消费潜力等。另外，未来出口增长依然值得期待。俄罗斯等高纬度地区出现恶劣天气增多，未来北方空调需求增加将会有效撬动空调全球总销量增长。有专家认为，未来劳动力成本上升、出口退税减少、人民币汇率升值以及贸易摩擦等对我国家电出口产生压制。这种推断只是理论上推断，带有一定主观臆断性，实证检验上未必能够成立，从近期家电出口数据上看并没有任何减缓的趋势。我国家电的国际竞争力会持续保持，市场份额不会下降。我国家电的竞争力并不是只有成本优势。我国家电制造具有比较完整的产品集群和产品配套，规模优势明显，拥有较高的组织管理水平，这些都是具有一定国际竞争力的，这些优势是短期内不可复制或转移的。

因此，综合来看，短期内劳动力成本上升等负面因素对家电并没有太大影响。中长期来看，这些问题能够成为国内家电企业加快技术创新，提高产品附加值实现从中国制造到中国创造的转型。同时，一些低附加值的小企业在洗牌中遭淘汰，进一步优化产业生态。

<http://news.china-ics.cn/news30512692.html> Top ↑

## 6. 机构预测 2011 空调市场销售额将达 1060 亿

中国空调制冷网：根据中怡康日前发布的空调市场调研报告预测，在多重因素的作用下，2011 年国内空调市场需求在高位基数上保持继续增加，销售额将达到 1060 亿以上。根据中怡康的分析，支撑 2011 年空调市场增长的市场动力来自三个方面：第一个将是整个住房市场的增长动力，尽管商品住宅受到打压，销量在下滑，但是 2010 年中国商品住宅销售量依然达到 9.3 亿平方米，大约是在 930 万套的水平，其中 70%是期房，至 2011-2012 年转换为现房就是要装空调的房子。此外，国家 1 千万套保障房建设会使空调市场保持快速增长。第二从空调更新换代的需求来看，空调产品使用周期大概为 8-10 年，而 8-10 年之前国内空调销售量为 2000 万台左右，尽管中国人的使用习惯比较节约，但到 2010 年这种更新换代的需求就超过了 1300 万套的规模。这是推动 2011 年增长的原因之一。第三点是三四级市场将成为 2011 年空调市场重要的来源和保障。据中怡康预测，2011 年三四级市场会超过 1500 万台。上述几方面因素综合下，2011 年整个国内空调市场需求依然保持高位水平。而从产品的结构来看，2011 年空调市场主打变频、节能、环保。这是企业应该把握得主要趋势。从销售的季节来看，2010 年上半年处于销售高位，2011 年上半年会略低一点，此后将爬向高位，最后趋于正常。

[http://www.chinahvacr.com/News/Class8/201103/News\\_3047440.shtml](http://www.chinahvacr.com/News/Class8/201103/News_3047440.shtml) Top ↑

## 7. 中央空调节能降面临巨大机遇与挑战

在日前由慧聪网、中国制冷学会、中国制冷空调工业协会联合主办的 2011 年中国空调制冷产业峰会高峰论坛上，业内专家与企业代表普遍认为，在我国房地产、城镇化快速发展和低碳节能背景下，中央空调产业面临巨大的机遇与挑战。

“中国对能源战略的重视已经上升到一个新高度，节能减排将被视为长期的重要任务。另外，在我国房地产、城镇化进程加速，城市规模扩大，大型公共建筑也会增多，房地产

事业空前繁荣，这也使得中央空调市场蕴藏更大的潜力。”中国建筑学会暖通空调分会名誉理事长吴元炜说。

2010年发布的《中国城市发展报告》显示，中国已进入城镇化加速时期，预计到2020年，将有50%的人口居住在城市，2050年则有75%的人口居住在城市。中国建筑能耗占社会总能耗的近1/3，而高速城镇化时期农民大量进城，人均能耗大量提高，使中国建筑节能面临巨大挑战，但这一时期建筑规模的快速增加，也是中国实施建筑节能措施的机遇。

志高中央空调事业部研发中心总监杨亚华说，对中央空调生产厂家来说，现有的产能远远满足不了2011年的销售量。他认为，随着中国城市化进程的加快，中央空调的增长幅度将非常大。从全球来看，市场预期也非常可观。

杨亚华表示，随着国内能效标准的提升和通货膨胀压力的增强，中央空调的成本大幅度上涨。作为企业来讲，如何把握住国家政策的导向，开发出性价比高的产品，是未来企业能够生存下去的一个重要法则。

北京海林节能设备股份有限公司董事长李海清表示，几十年来，中央空调的发展对中国整个建筑节能有很大的促进作用。这两年，中央空调在整个建筑能耗中占到了1/3以上，生产企业对中央空调整能本身的改造、提升，是很重要的。

同时，他认为，现行的中央空调收费与用多少没有直接关系，办公楼、商场等地方，大家都是按面积收费，这本身就是一种巨大的浪费。

<http://www.chinaiol.com/html/article/2011-1/167842.asp?hy=14> Top ↑

## 8. 2011年起压缩机出口台湾将减免关税

[中国压缩机网]根据海峡两岸经济合作框架协议(ECFA)规定，两岸双方于2011年1月1日起，全面实施货物贸易与服务贸易早期收获计划(简称“早收计划”)，539项台湾产品和267项大陆产品可以优惠关税待遇进入对方市场。根据ECFA规定，出入境检验检疫机构是唯一签发ECFA原产地证书的合法机构。检验检疫部门提醒出口企业，尽量为销售到台湾的产品办理优惠性ECFA原产地证书，以享受关税减免优惠待遇。

从 ECFA 协议中获益的产品项涉及面较广，其中，机械类包括了机械刀具、压缩机及风扇、机械零组件、阀、轴承等机械零组件等；纺织品中既有棉纱、棉布、人造纤维纱线、合成纤维棉等纺织中上游产品，又包括了不织布、针织物、尼龙、PU 合成皮、其他织物等纺织下游产品；运输工具则包括自行车及其零组件、婴儿车及其零件等。

企业办理优惠性 ECFA 原产地证书后，就可以享受到实实在在的关税优惠。办理了这一证书，在未来 3 年内享受到关税优惠逐年递增的政策，大部分产品将在第 3 年实现零关税。

<http://www.compressor.cn/News/hyqx/2011/0114/57807.html>      Top ↑

## 9. 活塞式压缩机稳坐行业“半壁江山”

[中国制冷网] 随着全球经济的复苏、国内冷冻冷藏等行业的发展，半封闭活塞式压缩机也一扫金融危机的阴霾，进入到高速发展的阶段。一方面，很多生产商想要借着半封闭活塞式压缩机市场需求大增的契机，迫切的增加设备和人员，扩大产值，另一方面又不得不面对市场长期存在的问题，以及快速发展带来的严峻挑战。

虽然国内半封闭活塞式压缩机行业发展趋于稳定，但问题依然突出。国产品牌压缩机产品质量、竞争实力依然与外国大品牌有所差距，国内企业在快速扩张的同时能否兼顾产品细节？产品的性能能否随着市场要求而得到提高？随着市场规模的增大，未来产品的种类、价格、数量是否会有所变化？国产品牌集体发力，国外实力不减，品牌竞争格局能否依旧保持现状？而业内人士也纷纷表示：半封闭活塞式压缩机的市场已经趋于成熟，现阶段只有正视市场需求的问题，把握准确的市场走向，半封闭活塞式压缩机才能朝着有利的方向发展，企业才能达到多赢的局面。

### 产品优点凸出 稳坐行业“半壁江山”

在半封闭制冷压缩机中，半封闭活塞式压缩机是问世最早、至今还广为应用的一种机型。据了解：半封闭活塞式压缩机一般采用四极电动机驱动，其额定功率一般在 60—600KW 之间。气缸数为 2—8 个，最多 12 个。半封闭式压缩机多采用气缸体—曲柄箱整体结构形式，其电机外壳往往是气缸体曲柄箱的延伸部分，以减少连接面和保证压缩机级电动机之间的同心

度；在较大的机型中，为铸造和加工方便起见才制成可分的，在连接处由法兰连接起来。曲柄箱和电机室两空间由孔相通，以利润滑油的回流。半封闭压缩机的主轴是曲柄轴或偏心轴的结构形式；内置电动机的冷却有的用空气或水，有的用吸入低温工质蒸气。而对于小功率范围内的半封闭压缩机，其润滑往往采用离心供油方式。这种润滑方式结构简单，但当压缩机功率增大，供油不足时，改为压力润滑方式。

而半封闭活塞式压缩机在行业内能够长期占据“半壁江山”的位置，无疑是因为它具有有一系列其他类型压缩机所不及的优点：1、能适应较广阔的压力范围和制冷量要求；2、热效率较高，单位耗电量较少，特别是气阀的存在使偏离设计工况运行时更为明显；3、对材料要求低，多用普通钢铁材料，加工比较容易，造价比较低廉；4、技术上较为成熟，生产使用上积累了丰富的经验；5、装置系统比较简单。

半封闭活塞式压缩机的上述优点使它在各种制冷空调装置，特别在中、小冷量范围内，成为制冷机中应用最广、生产批量最大的一种机型。与此同时，半封闭活塞式压缩机既保持了开启式压缩机易于拆卸、修理的优点，同时又取消了轴封装置，改善了密封情况，机组更加结构紧凑，噪声低，当用吸入的低温工质冷却电动机时，有利于机器的小型轻量化。目前采用 R22 用于中、低温的半封闭活塞式制冷压缩机广泛应用于冷库、冷藏运输、冷冻加工、陈列柜和厨房冰箱等领域。

#### 行业规模初具 市场潜力倍增

虽然半封闭活塞式压缩机在中国发展的时间不长，但其凭借四大优点，并不断进行技术完善，以适应中国市场的需求。如今，半封闭活塞式压缩机的市场容量、品牌格局都已初具规模。

#### 行情利好 需求稳增

近年来，随着世界经济的复苏，国内制冷行业迅速发展，预计每年制冷需求的发展都在 30% 以上，前景十分乐观。而中国作为世界上最大的压缩机生产和出口国，吸引了国内外制造商的关注。世界顶级制造商谷轮前段时间宣布，将加大对中国的投资力度。据谷轮工作人员介绍：中国是谷轮公司业务增长最快的地区，谷轮在中国投资已逾 10 亿元人民币，与去年同期相比，谷轮在亚洲的销售额增长了 39%。与此同时，德国比泽尔、德国博客、意大利

都凌等相继在中国成立分公司或者分厂，扩大半封闭活塞式压缩机的销售量。上海美乐柯制冷设备有限公司工作人员詹春良反映：“比泽尔也是一家国际化程度很高的制造商，它的半封闭式活塞机在中国的市场占有率依然位居第一，公司代理比泽尔半封闭压缩机多年，每年的活塞式整机大概可以做到四千万人民币。”

在采访中，提起各家企业的半封闭压缩机今年的生意如何以及市场需求有多大时，比泽尔、艾默生谷轮、意大利都凌、德国博客、北峰制冷设备厂、新昌大明制冷机厂、泰兴市精创企鹅冷冻设备厂、雪梅制冷设备有限公司等相关工作人员都有相同的反映，今年的生意比去年要好，市场行情总体表现为需求大于供给，处于饥饿状态。江苏雪梅制冷设备有限公司的夏天告诉记者：“雪梅制冷压缩机今年销售情况增长明显，超过 20%，生产量接近 2 万台。”浙江商机厂总经理何自成也介绍到：“今年我们厂生产的半封闭制冷压缩机较去年同期增长 36.8%，预计几年产量将突破 2 万台。”

#### 品牌多样化

在半封闭压缩机品牌方面，国产、国外也可谓百花齐放。谷轮、比泽尔、莱富康、都凌、富士豪、博客等国外品牌依靠良好的口碑和过硬的质量自进入中国市场以来，就占据了较高的地位。北峰制冷、泰兴企鹅、新昌大明、雪梅、雪鹰等国产品牌经过多年的积累和产品研发，也已经形成了较强的品牌影响力和市场号召力。

沈阳大华制冷设备有限公司作为美国艾默生公司谷轮牌半封闭、全封闭、涡旋压缩机、低温双级涡旋冷凝机组的中国特约销售服务商，在今年上半年，其谷轮牌半封闭活塞式压缩机获得了多个地区的蔬菜、水果冷藏冷冻库建设工程。大华总经理蒋家琦告诉记者：“谷轮公司作为半封闭压缩机的鼻祖，具有最丰富的制造和服务的经验。从 1941 年发明第一台半封闭压缩机开始，其产品就成为高质量、好性能、节电等代名词。自进入中国市场以来，凭借良好的品牌影响力取得了较高的市场占有率。”而国产企业的品牌因半封闭压缩机型号齐全，产品性能稳定、价格便宜等特点，也越来越广泛的被应用商业冷冻、冷藏及工业冷冻、冷却等领域。

#### 问题企业混杂 搅乱市场秩序

虽然半封闭活塞式压缩机市场上有国际巨头艾默生（谷轮）、比泽尔、博客、都凌等；

也有国产领头羊北峰制冷、泰兴企鹅、江苏雪梅等企业；但很多经营不规范的中小企业，甚至小作坊依然混迹其中。他们要么以次充好、模仿、造假，造成市场的混乱；要么就偷工减料、压低价格，与同行恶性竞争。

### 市场鱼目混珠

“鱼目混珠，以次充好，这些都是行业公开的秘密。”谈及半封闭活塞式压缩机市场存在问题，很多企业生产者颇有些痛心。一些小企业只顾眼前利益，不考虑后果，不但带坏了市场、危害了用户，更是对踏踏实实做产品企业的伤害。

同时，沈阳大华制冷设备有限公司总经理蒋家琦向记者反映到：“市场上出现了很多假冒谷轮牌半封闭压缩机的产品，给我们公司销售造成了一定的损害。大华作为与美国艾默生公司合作了14年的特约销售服务商，一直坚持以诚信、讲良心的理念来做产品。为了帮助用户识别这种欺骗行为，大华连续多年在《制冷商情》上面刊登广告与声明、充分利用强华的会展，加大宣传，并制作相应的产品样本加以说明。”比泽尔的工作人员也反映有类似的问题，对这种盗用名牌，伤害消费者以及市场的行为，多家企业者均表示要严厉揭露和抵制。

### 质量参差不齐

一般而言，一台高质量的半封闭活塞式压缩机，要求制造工艺高，内部结构合理，工作时噪音低振动小，并且能在长时间、高强度的恶劣环境中工作，设计寿命在十二年左右，可以保证在整个生命周期内的工作性能和能耗稳定。

而低性能的半封闭活塞式压缩机制造工艺粗糙，结构未最优化，噪音和振动明显逐年放大，在恶劣环境下能力衰减非常严重，常规1年保修，有些在1-3年以上质量就无法保证。使用此种压缩机生产出的设备质量无法得到保障，冷藏冷冻效果受到严重影响，而且很容易在3—5年后耗电越来越高，故障越来越多。

对此，很多业内人士反映：“这种低性能的压缩机，杂牌、假冒进口品牌以及国产产品居多。”甚至有人愤愤的告诉记者：“国产的半封闭压缩机，特别是常返修性质的70%都存在各种各样的问题。”对此数据我们无从考证，但个别国产半封闭活塞式压缩机存在质量问题却是板上钉钉的事实。

### 企业品牌缺失



据资料显示：虽然比泽尔半封闭活塞式压缩机的价钱比国产机贵一半多，但目前的市场份额依然最大，为何比泽尔的产品贵，但客户依然买单？为什么提起半封闭活塞式压缩机，业内人士的第一反应就是比泽尔、谷轮、莱富康、富士豪、都凌呢？究其原因，还是在于口碑好，品牌硬。

然而，在我国半封闭压缩机行业中模仿型、组装型企业依然占据了较大的比重。有的企业产品不能适应新环境的需求，质量不过关，有的企业甚至连生产能力都没有，靠组装和贴牌来维持生存。对这些企业来讲，首要问题就是生产，而“费时又耗力”的产品研发与品牌建设问题根本就无从谈起。

### 企业修炼内功 谋求发展突破点

虽然市场存在问题，但面对潜力无限的冷冻冷藏产业，没有企业愿意放弃，业内人士也早已认识到，只有重视产品质量、加强企业研发和创新能力、提升售后等才能有利用自身成长和行业发展。

### 重视质量 创新产品

谷轮、比泽尔、富士豪、莱富康、都凌等企业之所以能长期立足于市场前端，就在于将产品质量视为企业生产的根本。博客的工作人员介绍说：博客的半封闭活塞式压缩机系列，从4缸、6缸到8缸，以及新一代2缸和4缸Pluscom等都非常的完善，这些产品运行舒适性、高性能、结构紧凑和高质量，而且我们的半封闭活塞式压缩机为了保证质量，都是以德国原装进口的方式在中国市场销售。

作为世界上最专业的活塞式半封闭压缩机的生产企业之一，意大利都凌的产品广泛的应用于冷冻、冷藏和车、船用行业，都凌上海有限公司的工作人员洛涂英告诉记者：“由于都凌的压缩机是深油槽，所以无需改装，在军舰上，远洋轮上用得也特别多。都凌压缩机在产品创新方面一直走在世界最前列，目前都凌是世界上唯一实现CO<sub>2</sub>压缩机大批量生产的企业。”

泰兴企鹅近年来在产品创新上也取得了良好的成绩，相继推出了八缸、四缸和小八角半封闭压缩机。据泰兴企鹅的副总王健林介绍：“每年公司还都推出适应市场、能效比更好、但更节能半封闭压缩机。”

同时，北峰制冷、江苏雪梅、新昌大明、浙江商机厂等也根据市场需求，开发设计了多种新产品。针对不断扩容的市场，很多企业表示明年的产量将会有所增加，在价格方面会根据优质优价的原则适当调整产品的价格。值得注意的是，为了适应环境对新制冷剂的需求，很多企业也表示：“待国家正式确定替代的新型制冷剂后，公司将积极研制适用新型制冷剂的半封闭制冷压缩机，为环保事业做出自己的义务。”

### 提升售前售后服务

无论是压缩机自身存在质量问题，还是用户操作不当造成问题，都有可能造成制冷设备故障不断或者瘫痪，所以，压缩机的售前售后服务关系尤为重要。

大华制冷对用户的售前售后服务可谓细致到家，总经理蒋家琦说：“售前，我们会进行深入的走访，了解用户的需求。售后，我们也会定期检查，若有问题，先进行实地检修，不行就帮用户改换新的压缩机。”

都凌的工作人员洛涂英提起售前售后服务也是感同身受：“从去年开始，我们就做了大量的准备工作，买之前，先要弄清了客户的需求。用户买了之后，若出现问题，我们会以最快的速度、对好的质量解决。一般采取电话指导、现场指导，国外的团队也尽力配合我们国内的服务，除了每月派专门的技术员来中国外，还可以通过邮件、电话等形式与意大利方面进行及时的沟通。”

同此同时，江苏雪梅、新昌大明等企业都有反应：压缩机出现问题，很多都是用户使用不当，所以经销商、工程商人性化、细致化的售后尤其重要。针对这种情况，很多半封闭压缩机企业都抓住了强华制冷展这个机会，举办技术讲座，帮助用户普及压缩机的基本知识。

### 加强企业研发能力

说到半封闭压缩机企业的研发能力，国外很多企业都走在前列。博客的工作人员介绍：“博客始终走在压缩机革新性技术研发的前沿，开发出了一系列的创新产品，这些产品在能源与效率标准，运行安全性标准和可靠性标准等方面，不仅仅为压缩机，而且为整个制冷系统制定了标准。目前博客是唯一一家能提供经过欧盟 ATEX 认证的完整的防爆系列压缩机的制造商。”

虽然我国的半封闭压缩机起步较晚，很多方面都无法与国际一线企业相匹敌，但他们

依然投入大量的人力、财力和精力用于产品、技术等方面的研发。对江苏雪梅来说，正是确立了以“创新”为核心的企业文化机制，促进企业的研发能力，才使企业掀开了全新的一页。据了解：雪梅将主产品分成若干系列，每个系列产品组建一个研发小组，加快了新品开发速度。与此同时，产品设计师全权负责该块产品的技术创新、产品研发、生产成本控制、人员的使用等方面事务。

### 重视品牌建设

“品牌”的价值是无形的，产品有了品牌，就有了知名度、凝聚力扩散力。品牌价值反映的是设计、生产、工艺、广告和销售的综合实力。品牌也是产品与用户之间信任的纽带。假如用户喜欢这个品牌，他们会像虔诚的信徒一样始终追随，不仅会继续购买这个牌子的商品，还会向所有的朋友讲述这个品牌的好处，甚至不管价格的高低。

纵观谷轮、比泽尔、都凌、莱富康、富士豪等世界顶级制造商的发展历程，他们始终坚信质量是品牌的基础、满足用户的需求是提升品牌的内在因素、重视广告宣传可以助推企业认知度。很多企业者甚至将企业与媒体之间的关系看做是鱼与水的关系，鱼得水才能有存在的条件，水则可以帮助鱼成长甚至跳向龙门。

富士豪中国代理商上海鹭州负责人在品牌建设方面提出了自己的看法：“一个品牌的建立，首先要依靠产品的质量。产品只有在保证品质的前提下，借助强大的媒体推广，那么产品的市场占有率才会有比较大的提升，产品的品牌建设才会取得良好的收获。比如：我们通过强华的宣传平台，展会、网络和杂志等进行品牌推广都是十分有益的。”新昌大明的总经理谢江新非常强调品牌对企业的作用。提到如何建设品牌，谢新江却首先告诉记者：“我们今年预定了强华展会最大的位置，就是因为它对企业的品牌建设和推广有积极的推动作用。同时，杂志、网站我们企业都有参与，经销商反映效果非常好。”

无论是从性能、技术、还是从应用的范围来看，半封闭压缩机在中国已经趋于成熟。之所以会出现以次充好、冒充名牌、改装换面扰乱市场等行为，还是在于企业自身。这些企业不在乎产品的好坏，更不在乎用户的损失，但这些企业也不会长久的生存下去，终究会遭到市场的抛弃。而能长久立足于市场的前端，一定都是从长远考虑，踏踏实实做产品，认真真做品牌的企业。

## 10. 日趋成型的热泵市场竞争趋势

核心提示：空气源热泵产品发展迅速，但相比较而言，其技术创新却较为缓慢。竞争越发激烈，行业价格战漫天飞，很多厂家抱怨产品不好卖，尤其是在行业有一定品牌效应和规模的中低端市场，更是对价格战头痛不已。受到今年大环境的影响，热泵市场需求有所放缓，各厂商积极在经济严冬中寻找发展机会，纷纷放低价格、加大促销以抢占市场份额，并加快资金回笼。

市场竞争寻求的是利润最大化，要实现这一目标，就要实施低成本、差异化或规模化三种竞争战略模式，具体表现形式包括价格、质量、服务、创新和品牌等方面。热泵热水器作为新兴的朝阳行业，其市场竞争已经迅速进入成熟阶段，而企业所表现出的一些动向，值得行业思考。

首先是以低价策略拼杀。空气源热泵产品发展迅速，但相比较而言，其技术创新却较为缓慢。竞争越发激烈，行业价格战漫天飞，很多厂家抱怨产品不好卖，尤其是在行业有一定品牌效应和规模的中低端市场，更是对价格战头痛不已。受到今年大环境的影响，热泵市场需求有所放缓，各厂商积极在经济严冬中寻找发展机会，纷纷放低价格、加大促销以抢占市场份额，并加快资金回笼。面对市场价格的竞争和企业生存的压力，部分热泵生产企业包括专业的生产厂家为降低产品的生产成本，在热泵机组的配件上偷工减料、以次充好，其产品品质和效能因此远不能达到理想效果，给行业造成不良影响。

其次是对能效比的鼓吹。2008年5月1日起正式实施的《商业或工业用及类似用途的热泵热水机国家标准》规定，普通型热泵在名义工况下能效比需达到3.7，低温型热泵需达到3.1。业内人士认为，绝大多数有固定厂房和基本生产设备、配备热泵实验室和技术平台的企业均能满足这一要求；对一些既无技术又无人才的企业，这个数字恐难以达到。然而，部分企业竟宣传其产品能效比能达到8.0、9.0甚至更高。专家认为这也是一种泡沫，一旦破灭，损失的不仅是企业自身，还将牵连整个行业。

再其次是标准助推行业竞争。一流企业做标准，谁能做出行业标准，就将取得行业的话语权。在热泵行业，一些企业通过标准战略，提高行业门槛，将一些没有实力、破坏行业发展的企业拒之门外。美的、长菱等6家企业于2006年参与相关标准的制定，并在全国首次发布空气源热泵热水器顺德联盟标准；这两家热泵企业同时还参与起草国标。2008年，由清华同方负责的GB/T商业或工业用及类似用途低环境温度空气源热泵冷水机组第一次起草工作会议召开，全国冷冻标准化委员会委员史敏、彭伯彦、张明圣、石文星等专家参会。

最后是差异化竞争。所谓差异化竞争战略，不但包括产品性能和功能的差异，还包括产品包装、营销手段、广告方式和售后服务等方面，这是市场最有效的竞争战略之一。目前，热泵热水器行业市场表现良好、竞争实力强的企业，均采用了差异化的竞争策略，如美的进入热泵热水器市场之初，就采取差异化的竞争战略，直盯高端市场，开发高端产品，合理地避免了在中低端市场恶性竞争；又如某品牌将市场定位于专业游泳池热泵热水器市场。这些差异化的竞争策略，对于提高企业的竞争能力、赢得顾客、扩大市场份额、提高经济效益、促进企业发展都具有重要意义。

<http://news.china-ics.cn/news30514424.html> Top ↑

## 11. 我国药品干燥设备跨入自主生产阶段

干燥设备广泛应用于化工、制药、农林土特产品、粮食、轻工等领域，属量大面广的通用机械产品。我国干燥设备行业从形成、发展到逐步走向成熟已经走过了20多年历史。目前国内市场需要的常规干燥设备，以及国际市场需要的主要干燥设备，我国基本都能自己制造。这表明，我国干燥设备以进口为主的历史已经结束。

目前，我国干燥设备在国内市场占有率已达80%以上。预计“十五”期间，国产干燥设备在国内市场占有率将达90%以上，竞争的焦点主要集中在产品质量、技术水平、售后服务和价格方面。

据中国通用机械干燥设备行业协会透露，今后几年，我国干燥设备需求将在以下若干领域增长明显。在粮食烘干领域中，用于水稻、小麦烘干的小型烘干设备（5吨/时以下），

预计年需求量将达到千台左右；化工用干燥设备年需求量将达到 3000 台（套）左右；制药用干燥设备年需求量将达到 3000 台（套）左右；农林土特产品烘干设备年需求量将达到 2000 台（套）左右；轻工用烘干设备年需求量将达到 2000 台（套）左右。

在干燥设备类型上，将以热风加热常压干燥设备、真空干燥设备为主，其他诸如远红外线干燥设备、微波干燥设备等特殊领域的用户也将逐步扩大应用数量；在食品、药品干燥方面，对真空冷冻干燥设备中的较大规格设备需求量将会增加；具有功能组合（如制粒—干燥、干燥—过滤）的设备需求量也将增多；高自动化干燥设备在一些应用领域将受到欢迎。另外，干燥设备外观质量将越来越受到重视，腐蚀性物料烘干设备的耐腐能力和可靠的使用寿命，将会受到用户特别关心。

<http://www.chinesevacuum.com/ShowArticle.aspx?id=35482&pid=39> Top ↑

## 12. 2011 年 OLED 应用将爆发 产量增 10 倍

OLED 即英文 Organic Light Emitting Diode 的缩写，中文译作：有机发光二极管。自 2003 年开始正式有厂家把 OLED 技术应用在数码相机、手机等数字产品的显示屏幕上，在液晶、等离子等平板显示技术相对成熟的今天，OLED 显示屏技术逐渐崭露头角。

OLED 是一种极具发展前景的平板显示技术，它具有十分优异的显示性能，具备自发光、结构简单、对比度高、超轻薄、响应速度快、宽视角、低功耗及可实现柔性显示等特性，被誉为“梦幻显示器”和“液晶杀手”，已成为显示领域中第三代显示器件的主力军。

OLED 显示屏由非常薄的有机材料涂层和玻璃基板构成，当有电荷通过时这些有机材料就会发光。OLED 发光的颜色取决于有机发光层的材料，故厂商可由改变发光层的材料而得到所需之颜色。有源阵列有机发光显示屏具有内置的电子电路系统因此每个像素都由一个对应的电路独立驱动。

OLED 显示屏不仅具有优良的显示性能，还具有适应性广的特点，采用玻璃衬底可实现大面积平板显示；如用柔性材料做衬底，能制成可折迭的显示器。由于 OLED 是全固态、非真空器件，具有抗震荡、耐低温（-40℃）等特性，在军事方面也有十分重要的应用，如用

作坦克、飞机等现代化武器的显示终端。

OLED 电视凭借其材料自身所带有的优势，早已被各大家电巨头看好。在 OLED 电视领域，最早涉及 OLED 产业厂商之一的索尼，曾一度推出过多款 OLED 小尺寸显示设备，并于 2007 年率先在全球推出 11 英寸 OLED 电视，因价格过于昂贵，造成滞销，未能达到预期效果，而索尼一直没有找到降低成本的解决方案。

2010 年底，三星明确表示，将投资 13 亿美元兴建第 5.5 代 OLED 面板厂，并表示该面板厂将在 2011 年 1 月投产，向 OLED 电视发起冲击。LGDisplay 也宣布最快将在 2010 推出 31 寸的 OLED3D 电视，三菱电机也表示将推出 OLED 大尺寸显示器。

日韩企业争锋 OLED 技术，我国企业也有布局，早在 2008 年，四川长虹 (600839, 股吧) 就开始投建了中国首条 OLED 显示屏生产线，2010 年 7 月 15 日，彩虹 4.5 代 AM-OLED 生产线项目签约落户混的，另外，天马微电子也于去年底宣布，将试生产 AM-OLED 产品，到今年将达到月产 25 万片的产能规模。

Display 总编辑 ErichStrasser 指出，2011 年 OLED 科技在显示器与照明这两个市场将大爆发，预估年中全球的 OLED 产量将扩增 10 倍。Strasser 表示，未来将有许多新鲜且令人振奋的产品问世；今后数年间采用透明 OLED 的窗户将司空见惯：白天时 OLED 能让光线照射进来，晚上则变成一种光源。汽车挡风玻璃上亦可同样运用透明 OLED，导航资讯便能藉此播放。

Strasser 表示，OLED 已打入智能手机市场，诺基亚 (Nokia)、三星电子 (SamsungElectronics) 皆有数种手机采用 OLED 显示器，将来几乎所有的智能手机皆会采用 OLED。在薄型电视方面，未来几年 OLED 电视将逐步取代液晶与等离子机种的地位。

<http://www.chinesevacuum.com/ShowArticle.aspx?id=35463&pid=39> Top ↑

### 13. 光伏设备国产化再获突破 硅片切割设备"蛋糕"诱人

中国电子科技集团公司总经理王志刚 1 月 12 日透露，由中国电科承担的国家重大科技专项“极大规模集成电路制造装备与成套工艺专项”课题之一的 300 毫米硅材料多线切割机

近日研制成功,从而打破了国内生产线上运行的 12 英寸多线切割机全部为进口设备的现状。据介绍,300 毫米硅材料多线切割机能够一次切割出 400 多片满足生产线要求的 12 英寸硅片。这项技术已向太阳能硅材料加工领域延伸。

目前,硅片多线切割设备是还未实现国产化的光伏设备之一。国内光伏企业大多从国外进口相关设备,也一定程度上增加了光伏成本。同时,多线切割设备也被看作是国内光伏设备厂商的下一个金矿。

#### 硅片切割制约国内光伏业发展

据业内人士介绍,硅片切片作为硅片加工工艺流程的关键工序,其加工效率和加工质量直接关系到整个硅片生产的全局。切片工艺具有很高的技术要求:切割精度高、表面平行度高和厚度误差小;断面完整性好,消除拉丝、刀痕和微裂纹;提高成品率,缩小钢丝切缝,降低原材料损耗;提高切割速度,实现自动化切割。

“硅片是晶体硅光伏电池技术中成本最昂贵的部分之一。因此,减少硅料消耗、提高切割效率,提高切片质量和机床的可靠性,降低硅片切割生产成本是多线切割机追求的目标。”一位行业分析师说。

正是对工艺的严格要求使得多线切割机制造技术含金量高。其核心技术长期被瑞士、日本等国家的极少数公司所垄断,因而国内使用的多线切割机大多依赖进口,严重制约了我国光伏产业的发展。

有数据显示,我国每年进口多线切割机约 200 台。由于依赖进口,不仅价格昂贵,而且交货时间漫长。在 2008 年市场火热的时候,设备交货期最少半年以上,有的甚至一年以上。

据预测,随着光伏产业的不断发展,多线切割机市场需求还会大幅提高。开发具有自主知识产权的多线切割机及装备,已成为突破国外技术封锁和国内产业瓶颈的关键点之一。

#### 国产设备差距不小

从世界范围来看,全球硅片多线切割设备市场长期被瑞士的 HCT 公司、瑞士的梅耶博格公司和日本的 NTC 公司所瓜分。此外,还有很多相关的设备制造企业纷纷介入,比如日本的高鸟公司、安永公司、不二越机械工业株式会社、日平外山公司等专门推出了针对太阳能硅片切割的机型。



工业领域专家告诉记者，多线切割技术是目前世界上比较先进的加工技术，它的原理是通过金属丝的高速往复运动，把磨料带入加工区域对工件进行研磨，将棒料或 锭件一次同时切割为数百片甚至数千片薄片的一种新型切割加工方法。目前，数控多线切割机已逐渐取代了传统的内圆切割，成为硅片切割加工的主要方式。

一位光伏业内人士介绍说，在 2003 年以前，多线切割主要满足于半导体行业的需求，切割技术主要掌握在欧、美、日等国家和地区，国内半导体行业以封装业务 为主，上游的晶圆切割技术远远落后于发达国家和地区，相关的设备制造研发也进展缓慢。2003 年随着太阳能光伏行业的爆发式增长，国内设备制造企业也看到 了这个巨大的商机，纷纷投入资金和人力物力进行技术研发，但大多数仍以仿制为主。

记者还了解到一件往事：几年前，国内某企业引进国外技术推出了多线切割样机。样机切割试验结果良好，切除的硅片质量完全合格。但是在客户实际使用的时候，还是遇到了很多的问题，比如成品率低、断线率高、设备的控制精度比国外进口设备差。

由于以上问题，再加上硅料价格昂贵，客户尝试新机器的成本非常高，每次的损失几万元到几十万元不等，这也使得国内设备制造企业很难获得更多的生产性试验数据来改进设备。

#### 国内企业积极研发改进

不过，据记者调查，目前，国内仍有多家企业在该领域进行着艰苦的研发。

陕西汉江机床有限公司于 2008 年开始了数控多线硅片切割机的研制开发，经过探索攻关，于 2010 年研制生产出了 GK4620 数控多线硅片切割机床。

浙江台州双辉机械设备有限公司相关负责人也告诉记者，他们生产的多线切割机采用智能化装置，加工的硅晶片总厚度偏差在 5 微米以下。据称，由于性价比优于国外同类产品，目前双辉机械生产的这款多线切割机在市场上反响不错。

此外，天龙光电公司、无锡开源太阳能设备科技公司、郑州锐驰机器设备公司等企业也积极进行了多线切割机的研发，并取得了相应成果。

但老问题并没有彻底解决，与国外设备相比，国产设备可切割尺寸比较小、精度差，同国际先进技术尚有差距。这些问题需要国内企业在研发和设备改进过程中，逐步改善。

## 光伏设备产业链充满机会

硅片多线切割设备市场的火爆需求只是冰山一角。虽然受到欧洲主要光伏安装国 2011 年下调补贴的影响，全球光伏市场的装机量预计增速放缓。但长期来看，光伏发电在发电量中占比还很低，有极大的提升空间，发电成本下降将持续促进需求增长。因而，业内普遍认为，光伏设备产业未来充满机会。

有专家对记者表示，在高利润和高成长预期下，国内的太阳能硅片、电池组件生产商大幅扩产。因此，光伏设备，如多晶硅铸锭炉、单晶生长炉、开方机、多线切割机等，未来几年将迎来新一轮爆发式需求增长。

国海证券分析师张晓霞表示，光伏设备的细分市场在 2007 年以前均被国外企业垄断。近年来，国内企业通过自主研发，依附国内低生产成本和产业支持政策，正逐步进入光伏设备市场。

目前，行业的共识是，国内光伏企业在制造环节的成本优势将获得空前的发展机遇。随着更多有实力的企业进入到这个行业，更多的人力、物力投入，更多的经验积累，以及大大降低的实验成本，国内光伏设备产业有望实现跨越式发展。

不过，也有专家提醒说，完整的光伏产业链包括多晶硅原材料制造、硅锭和硅片、太阳能电池、太阳能电池组件、光伏系统（太阳能电站）5 个环节。整个产业链呈金字塔形状分布。处于产业链顶端的属技术密集型，企业数量少，利润率高。国内光伏设备企业应充分利用自身优势，力争向产业链顶端靠近。

<http://www.chinesevacuum.com/ShowArticle.aspx?id=35151&pid=39> Top ↑

## 14. 全球 LED 产业特快车 2011 年持续飙速

2 月 26 日消息：受惠于 TV 背光应用需求成长，2010 年全球 LED 产值年成长达 42%，市场研究机构拓璞产业研究所研究副理黄盼盼表示，在手机中 小尺寸背光、TV 中大尺寸背光、普通照明应用等 3 大应用需求驱动下，预估 2011 年全球 LED 产业年成长率将维持 42% 高水准，年产值上冲 142.17 亿美元，高亮度 LED 贡献率更可望提升至 83%。

根据调查指出,受惠于 TV 背光应用大量需求,2010 年全球 LED 产值高达 99.83 亿美元,年成长达 42%,其中广泛使用于背光源的高亮度 LED 产值便占 75.99 亿美元,年成长率更达 60%。

拓璞认为,LED 普通照明应用需求将在 2011-2015 年进入快速成长期,预估 2015 年全球产值将达 170.69 亿美元,年成长率约 80%,重要性将逐渐与 TV 中大尺寸背光需求并驾齐驱。

而在潜力市场部分,中国大陆挟国家扶植政策与庞大市场双重优势,除产业链逐渐完备外,LED 产业聚落更是遍地开花。未来大型活动赛事、LED 路灯照明、农业应用以及中西部市场,都将是中国大陆 LED 产业值得期待与关注的热点应用领域。

此外,根据中国大陆十二五规划,大陆 LED 产业规模预计在 2015 年达 5000-6000 亿元人民币目标。然而,中国大陆 LED 产业仍存在人力资源严重匮乏(短缺百万名研发制造人才)与管理、品质等多重问题,向台湾或海外地区人才挖角大战恐一触即发。

拓璞指出,若台湾业者在关键环节的制造、品质及成本优势能与中国大陆庞大市场潜力结合,两岸合作推动 LED 产业普及化,提升产业经验并快速成长,方可在 LED 产业爆发初期赢得全球市场先机。

<http://www.chinesevacuum.com/ShowArticle.aspx?id=35459&pid=39> Top ↑

## 二、 行业情况

### 1. 十二五国家将加大地源热泵产业支持力度

#### 透视“十二五”能源结构变局

地源热泵技术是一种可再生能源技术。它利用浅层常温地热能解决供暖和制冷问题,上世纪 80 年代后期开始在世界范围内应用,近年来全世界每年以 20%以上的速度在增长。它有三大优点:一是比其他常规供暖技术可节能 50~60%;二是环保不排放任何废弃物;三是运行费用可降低 30~70%。

中国可再生能源学会地源热泵专业组表示,该技术在中国从引进到大规模推广发展了十

余年时间，截至 2010 年 10 月底在学校、医院等公共建筑领域应用面积已 超过 1 亿平方米，2008 年北京奥运会主体育场鸟巢就使用了地源热泵。作为重要的建筑节能技术，中央和地方政府对此都有不同程度的补贴，先后掀起了两次地 源热泵的发展热潮。

在‘十二五’期间，中国地热市场将由产品销售型向节能服务型转型。面对新的行业现状，创建合同能源管理机制新模式，充分发挥地热节能效果，是未来必须加强 的管理手段之一。目前，地热市场正逐步分化为两个阵营：一个是自用用户市场，包括蕴含着巨大潜力的新农村建设市场，其特点是用户通过购买、安装和运行地源 热泵系统达到自身节能的目的；另一个则是新兴的节能服务产业市场，能源服务公司通过运行地源热泵系统，为最终用户提供制冷和供暖盈利性服务。而且节能服务 公司对地源热泵技术和产品的需求将逐渐超过自用用户的需求。

经过 5 年的研究，地源热泵区域建筑供能低碳化与合同能源管理示范项目，已经在节能 服务领域发挥了作用。除了开展合同能源管理，完善新型管理机制外，构建统 一的地源热泵标准体系，从源头上提高系统的可靠性和节能性，也被业内认为是促进地热利用产业健康发展的新途径。

在“十二五”期间，随着节能减排力度的加大，特别是地源热泵取暖在全国居民住宅市场的推广，地源热泵技术的应用也面临一系列问题。从技术的角度看，地源热 泵供暖空调系统主要分 3 部分：室外地能换热系统、水源热泵机组和室内采暖空调末端系统，涉及建筑、机械、电能、水能等多个领域和学科，急需标准对接和统 一。

从产业自身发展看，目前我国还缺乏完善的地源热泵制造标准和应用规范，而上述标准的缺失又容易导致很多地源热泵项目在系统设计方面缺乏长期运行可靠性，也 达不到节能要求，不能发挥其节能效果，不利于大规模推广。从产业政策看，政府的补贴、奖励资金管理 制度也不够完善，对地源热泵项目的建设及运营监管不严格，导致地方政府和业主盲目上马大规模地源热泵项目，项目技术风险大增。这些问题应引起各方高度重视，亟待各方认真 研究解决。在项目投资方面，政府应予以 科学引导，同时在标准和规范上逐步完善。企业应根据市场变化，及时调整发展战略，比如从直接服务于新农村 建设方面，加强节能产品开发，促进产业可持 续发展。

在“十二五”期间，国家对地源热泵行业的发展将会继续给予大力支持，业界的推动者应抓住这一难得的机遇，创建合同能源管理运营新模式，探寻地源热泵产业发展新思路，使其健康有序地发展。

[http://www.chinahvacr.com/News/Class2/201101/News\\_3045828.shtml](http://www.chinahvacr.com/News/Class2/201101/News_3045828.shtml) Top ↑

## 2. 三项中央空调国家标准将于今年 2 月 1 日起实施

据制冷快报记者从国家标准化管理委员会 2010 年第五号中国国家标准批准发布公告中获悉，GB/T25127.2-2010《低环境温度空气源热泵（冷水）机组第 2 部分：户用及类似用途的热泵（冷水）机组》、GB/T25128-2010《直接蒸发式全新风空气处理机组》和 GB/T25129-2010《制冷用空气冷却器》三项中央空调国家标准已经于 2010 年 9 月 26 日正式公布，标准将于 2011 年 2 月 1 日起正式实施。另外，制冷快报记者还获悉，GB25130-2010《单元式空气调节机安全要求》和 GB25131-2010《蒸气压缩循环冷水（热泵）机组安全要求》两项标准也已发布，具体实施日期为 2011 年 6 月 1 日。

[http://www.chinahvacr.com/News/Class2/201101/News\\_3045576.shtml](http://www.chinahvacr.com/News/Class2/201101/News_3045576.shtml) Top ↑

## 3. 2011 年实施合同能源管理项目将享税收优惠

从财政部获悉，从 2011 年起，我国节能服务公司实施合同能源管理项目将享有增值税、营业税和企业所得税等多项税收优惠政策。

为鼓励企业运用合同能源管理机制，加大节能减排技术改造工作力度，财政部、国家税务总局日前联合发布《关于促进节能服务产业发展增值税、营业税和企业所得税政策问题的通知》，明确了我国合同能源管理项目的具体税收优惠政策。

两部门在通知中明确，对符合条件的节能服务公司实施合同能源管理项目，取得的营业税应税收入，暂免征收营业税。节能服务公司实施符合条件的合同能源管理项目，将项目中的增值税应税货物转让给用能企业，暂免征收增值税。

通知同时明确，要享有上述营业税和增值税优惠，节能服务公司实施合同能源管理项目

的相关技术应符合国家质量监督检验检疫总局和国家标准化委员会发布的《合同能源管理技术通则》规定的技术要求；而且节能服务公司与用能企业签订《节能效益分享型》合同，其合同格式和内容应符合《合同法》和国家质量监督检验检疫总局和国家标准化委员会发布的《合同能源管理技术通则》等规定。

在企业所得税优惠方面，通知指出，如果节能服务公司同时满足注册资金不低于 100 万元、节能服务公司投资额不低于实施合同能源管理项目投资总额的 70% 等多项条件，其实施的合同能源管理项目，凡是符合企业所得税税法有关规定的，自项目取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，第一年至第三年免征企业所得税，第四年至第六年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税。此外，节能服务公司以及与其签订节能效益分享型合同的用能企业，实施合同能源管理项目有关资产的企业所得税也享有优惠政策。

<http://www.chinaiol.com/html/article/2011-2/168833.asp?hy=14> Top ↑

#### 4. 2010 中国冷冻冷藏行业十大事件回顾

回顾 2010 年以来，国内冷链市场呈现出一派欣欣向荣的景象。冷冻食品销售数据的快速上扬、冷库项目的遍地开花、政府层面的政策支持、冷链相关企业股票的飞涨，仿佛国内冷链市场一下子进入了暖春季节。中国空调制冷网：记者将和大家一起回顾一下 2010 年冷冻冷藏行业的十大事件。

1、五项冷链国标获批，冷链标准工作全面推进 从 2010 年初开始，全国物流标准化技术委员会冷链物流分技术委员会组织专家先后成立标准组，推进 2009 年批准立项的《冷链物流企业服务条件评估》、《水产品冷链物流服务规范》、《医药生物冷链物流运作规范》、《医药物流服务规范》等五项冷链国家标准的起草编制，冷链标准工作全面启动。

2、日本三井物产入资锦江低温 正当大家还在纷纷议论美冷和招商局联姻之际，日本三井物产株式会在 5 月 24 日以入股增资方式参股上海锦江国际低温物流发展有限公司。双方以现有上海地区业务为发展平台，通过双方优势互补，欲将锦江国际低温物流打造成中国冷链配送产业的龙头企业，并最终构筑亚洲地区冷链网络。

3、国家发展改革委员会印发《农产品冷链物流发展规划》 2010年7月28日，国家发改委出台《农产品冷链物流发展规划》，这是继《十大产业调整和振兴规划》后的第一个专项规划。它的出台将会对加快发展农产品 冷链物流，促进农民持续增收和保障消费安全产生十分重要的意义。

4、大新华物流控股北京华日飞天物流有限公司 海航集团旗下大新华物流于10月29日同北京华日飞天物流有限公司签署协议，通过增资扩股，大新华物流将持有华日飞天60%的股权。“融资并购”已然成为2010年冷链行业的关键词，亦是深受资金瓶颈困扰的民营物流企业的出路所在。

5、中央一号文件提出构建农产品流通体系 2010年2月份，国务院发布了中央“一号文件”，文件中明确提出，要统筹制定全国农产品批发市场布局规划，支持重点农产品批发市场建设和升级改造，落实农产品批发市场用地等扶持政策，发展农产品大市场大流通，冷链物流被提升到国家高度。

6、商务部扩大“农超对接”试点工程 据商务部统计，截止到2010年3月份，全国已建设42万家农家店和1467个配送中心，覆盖65%乡镇和50%行政村，“农超对接”对改善农村流通环境，保障农产品消费安全，拉动农村消费，促进农民增收发挥了积极作用。在尝到甜头后，2010年商务部继续扩大了“农超对接”试点工程。

7、招商局合资美冷，成立招商局美冷物流（香港）有限公司，并全资收购康新物流 在看准中国冷链市场的巨大增长潜力后，全球最大的冷链企业美冷公司在4月7日与招商局国际合资成立招商局美冷物流（香港）有限公司，并随即收购了康新（天津）物流有限公司，自此在冷链行业掀起了一股融资并购的热潮。

8、首个国家级冷链物流行业组织——中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会落成 2010年11月，首个国家级冷链物流行业组织——“中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会”正式获批成立。该组织的成立标志着一个服务政府、服务企业的平台正式开放，我国冷链物流行业将走向全面合作" target=\_blank>合作和逐步规范的道路。

9、中国冷链产业最高奖“金链奖”揭晓 为表彰在我国冷链产业发展历程中坚守行业、敢于创新，对产业发展产生深远影响的企业和个人，由中国物流技术协会（中物联）冷链物

流专业委员会牵头组织开展了“中国冷链产业‘金链奖’”系列评选活动,并于11月19日举行的“第四届中国冷链产业大会”上揭晓了各获奖企业和个人名单,此奖项被行业公认为冷链物流领域的最高荣誉。

10、《2010中国冷链物流发展报告》首次出版发行11月19日,我国第一部冷链物流专业报告——《2010中国冷链物流发展报告》首发仪式举行。《2010中国冷链物流发展报告》是中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会组织专家经过充分调研编纂的首部冷链行业报告,迈出了行业研究的第一步,对于今后冷链市场的分析、企业投资及行业发展具有重大的参考价值。

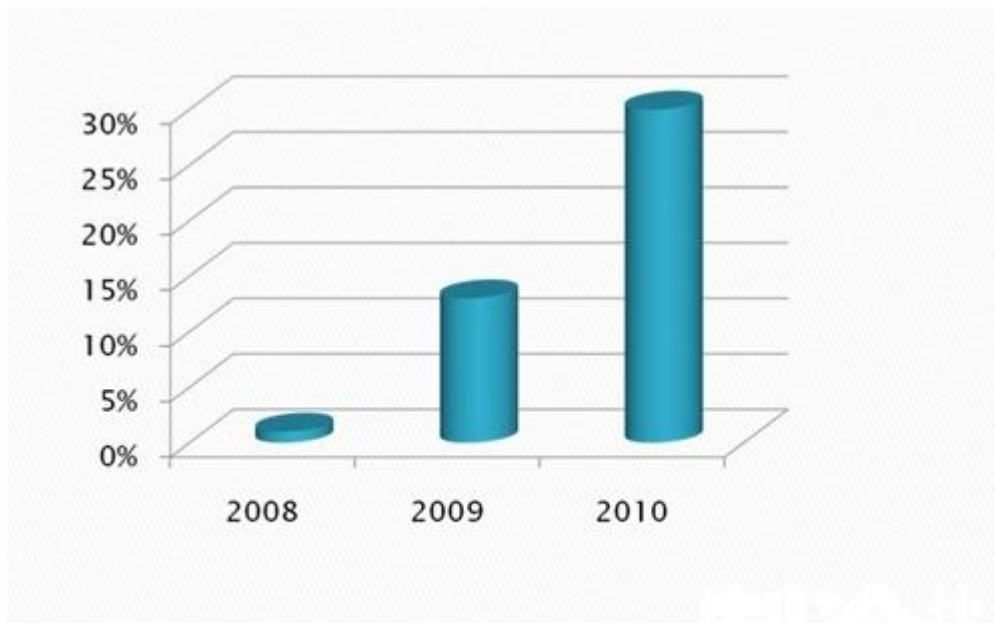
[http://www.chinahvacr.com/News/Class8/201102/News\\_3046660.shtml](http://www.chinahvacr.com/News/Class8/201102/News_3046660.shtml) Top ↑

## 5. 2010年湖南中央空调市场调研报告

核心提示:2010年,中国经济彻底走出了金融危机的阴影,各行业迈入了高速发展的轨道,据空调制冷大市场数据统计,2010年度,全国中央空调行业同比增幅30%。创造了近6年来的最高值,此前,受金融危机影响,08年度及09年度,固定投资萎靡,基础设施建设延缓,殃及到中央空调行业的发展进程。

2010年,中国经济彻底走出了金融危机的阴影,各行业迈入了高速发展的轨道,据空调制冷大市场数据统计,2010年度,全国中央空调行业同比增幅30%。创造了近6年来的最高值,此前,受金融危机影响,08年度及09年度,固定投资萎靡,基础设施建设延缓,殃及到中央空调行业的发展进程。同理,湖南市场也不例外,09年度,湖南中央空调市场仅增幅13%左右,而到10年底,据不完全统计,湖南中央空调市场大幅增长30%以上。远远超过经济GDP的增长速度。市场总值约12亿以上。





(2010 年度湖南中央空调创 6 年来最高)

这其中的缘由，即是前两年停建或缓建的项目工程重新启动所带来的高增长。据制冷快报获悉，2010 年，湖南省完成房地产开发投资 1469.33 亿元，增长 35.5%，为近三年最高增速。其中，一、二、三季度分别增长 42.8%、34.1%和 33.3%，其中，长沙市完成投资 683.98 亿元，增长 37.5%。受房地产市场的持续旺盛影响，湖南中央空调市场也迎来了飞速发展的黄金时期，除了商品住房持续强势的刚性需求，大型政府基建项目的开展，也为湖南中央空调的发展，注入了活力。

目前，湖南中央空调市场总体情况依然延续了近几年来的一贯格局。冷水机组、多联机组、溴化锂机组、水地源热泵、单元机组、末端产品共同构成了市场中的主导力量，受传统的影响，冷水机组长期占据湖南市场的绝对份额。远大作为唯一可以与外资品牌相抗衡的本土企业，其产品溴化锂机组也一直受湖南市场的欢迎，而多联机却一直不见起色。但近年来，在国家“节能减排”的政策号召下，结合湖南气候特殊性以及人们消费习性的改变，多联机逐渐走上前台。



(2010 年湖南中央空调市场总体情况)

冷水机组：“老大哥”风光依旧

作为传统中央空调系统形式中的重要部分，冷水机组一直在行业中占据着主流的地位。据统计，2009 年度，湖南市场的离心机组、水/风冷螺杆机组、模块机组的市场增长率为 2.2%。虽然湖南市场比较信赖冷水机组，但 2.2% 的增长率却是多年来的历史最低点，这也足以说明传统的冷水机组市场正在遭受着其它产品的冲击。

麦克维尔长沙分公司宋立峰经理曾分析道：“冷水机组近年来增长速度明显降低，内外因皆有。外因在于多联机、溴化锂机组成功抢占市场，对冷水机组造成了一定的冲击；内在原因则是以冷水机组为代表的外资企业在渠道建设方面存在不足。”

开利长沙分公司张汉胜经理也表示：“多联机产品在湖南市场发展速度比想象中的还要快，目前虽然对开利的销售额没有太大影响，但不能否认冷水机组增长的速度有所减缓。下一步开利打算向地级市扩张，利用完整的销售渠道拓展市场。”

虽然在 2009 年度冷水机组在湖南表现乏力，但据制冷快报记者调查显示，因其初装费相对便宜、技术稳定、售后优良，即使受到了其它产品的“两面夹击”，冷水机组在 2010 年表现依然可圈可点，“老大哥”风采不减当年。以四大外资品牌之一的麦克维尔为例，仅 2010

年上半年湖南市场的销售即同比实现了 25% 的增长，其中水冷和风冷分别占销售额的 40%、60%。与此同时，格力、美的、海尔、志高、奥克斯、格兰仕等“家电系”企业，以及盾安、天加、同方、扬子、富田、台佳等国产传统型企业，也都在冷水机组市场加大了投入力度，并将此作为市场规模的新增长点。

### 多联机组：市场新贵“羽翼丰满”

在采访中多位经销商向制冷快报记者抱怨：湖南市场比较顽固，多年来一直坚持用冷水机，人们思想比较保守，“先入为主”的观念不容易改变。因此要在湖南市场发展多联机必然要付出多倍的努力。而海信日立长沙办事处肖腾东经理在接受记者采访时，却多次感慨多联机在湖南跨越发展的时机已经到来。之前，海信日立一直将重点放在商用市场，这次能将触角“义无反顾”的伸进家用中央空调领域，主要是瞄准了不断增大的地产家装空间。以长沙为例，其房价在二线城市中相对比较靠后，但居民对房子的刚性需求越来越大，这就导致了温和的湖南房地产在今年一路“高歌猛进”，在建和计划兴建的高层、复式楼、别墅随处可见。而家用多联机依靠制冷、制热和提供生活热水一机三用、没有热岛效应等特点成了很多中高档住宅的首选。

湖南多联机市场逐渐明朗，除了市场需求量增大外，还与设计院、经销商不遗余力的推广，各品牌企业对客户严谨负责的态度密不可分的。作为家用中央空调的开拓者，大金自进入湖南市场以来，一直保持了快速的增长势头，多年来，大金在家用中央空调方面以约 50% 的占有率雄踞市场龙头地位。

业内专家认为，从近几年多联机的发展趋势，以及湖南人敢于消费的习性可以明显判断，多联机将进入主流消费群体，在未来一段时间内多联机的地位都将难以撼动。

当然，除了传统的日系企业继续推动多联机机组市场的增长外，美的、格力等国内企业加强了多联机组的投入和推广也是市场大幅上扬的重要原因。据珠海格力电器股份有限公司商用空调经营部湖南区域经理方培介绍，格力把直流变频多联机作为推广的重点，借助家用变频的概念和技术优势，使直流变频实现了 80% 的增长率。美的中央空调从 1999 年进入湖南以来，就将多联机作为头牌来操作，2010 年美的多联机同比实现了两倍的增长率，其多联机在武广高铁等大项目上的使用不仅表现了美的多联机的实力，也为美的多联机跳跃

发展奠定了基础。

总体来说湖南多联机市场空间巨大，但主流仍然是变频多联机，相比之下，数码漩涡多联机稍显逊色。

<http://news.china-ics.cn/news25115935.html> Top ↑

## 6. 中国空调业迎来“变频普及年”

核心提示：日前，被称为定频空调的忠实推行者的格兰仕转投变频阵营，宣布进军变频空调领域；志高也宣布变频空调领域攻略。种种最新迹象表明，2011年，中国空调业进入变频普及期的变局显露无遗。

日前，被称为定频空调的忠实推行者的格兰仕转投变频阵营，宣布进军变频空调领域；志高也宣布变频空调领域攻略。种种最新迹象表明，2011年，中国空调业进入变频普及期的变局显露无遗。

### 变频空调或占半壁江山

由国家信息中心发布的《2010 冷冻年度空调市场白皮书》显示，2010 冷冻年度国内重点城市变频空调销售量、销售额两个指标分别同比增长 101.57%和 86.65%，增幅是历年之最，变频空调占整体空调销售量比例也得到明显提升，达到 24.02%，比上一冷冻年度水平高出 6.65 个百分点，部分重点城市已经突破 30%，目前 91.5%以上的城市消费者有意向购买变频空调。而对于 2011 年，机构预测变频空调销量有望突破国内空调总销量的 50%。

在变频普及年已经来临的预判为国美和苏宁两个老冤家所共同接受之时，空调制造企业对这一行业变局也敏感地作出了反应。2月25日，一直是“高效定频 空调”忠实推行者的格兰仕转投变频阵营，宣布与上海日立、日本东芝半导体达成战略合作协议，将联手出击国内变频空调市场。格兰仕空调产业群总裁韩伟表示，“中国城市市场变频空调的普及趋势已经确立，格兰仕必须切入这一市场。”

志高空调董事长李兴浩 2 日在北京也表示，技术领先、拥有丰富的高端变频产品群应该是制造企业抢滩变频市场的核心武器。志高是国内最早推出变频产品的企业之一，2011 年

度志高变频产品将全部采用无氟环保制冷剂，同时，彻底淘汰三级能效以下的变频产品。在韩伟等行业人士看来，由于成本等因素，今年空调价格可能会上涨 10%-15%。

### 服务升级竞争转向消费领域

事实上，在群雄并起的格局下，抢先实现了市场布局的行业领头羊已开始悄然转型。由国家信息中心发布的《2010 冷冻年度空调市场白皮书》显示，仅 2010 年新上市的变频空调产品就已占到 2010 冷年变频空调整体销售规模的 88.36%，其中，美的变频空调销量突破 400 万台，市场份额达到 35%，连续两年市场占有率第一。

据悉，2011 年美的空调战略是将变频空调销量提升到占总销量的 50%，成为首家变频销量突破 800 万台的空调企业，并将竞争延伸至服务领域。3 月 3 日，美的制冷集团宣布，在行业内首次启动对旗下家用空调、冰箱、洗衣机和中央空调四大类产品免费清洗保养服务，并成为全国首家家电清洗服务示范企业。美的制冷集团中国营销中心副总裁王金亮向记者表示，当前家电企业竞争已经从市场为导向快速向以消费需求为导向转变，在把握消费需求和趋势的过程中，服务成为企业最佳的战略转型突破口，可有效强化空调全产业链的竞争力。

<http://news.china-ics.cn/news25115523.html>      Top ↑

## 7. 中央空调需求量增大 市场潜力无限

核心提示：随着建筑业、工商设施及人民生活质量的提高，中央空调的需求日益增加，需求范围和需求层次也呈现复杂化和多样化的发展趋势。与家用空调市场相比，中央空调处于市场导入期，处于平稳的上升趋势，市场潜力巨大。

随着建筑业、工商设施及人民生活质量的提高，中央空调的需求日益增加，需求范围和需求层次也呈现复杂化和多样化的发展趋势。与家用空调市场相比，中央空调处于市场导入期，处于平稳的上升趋势，市场潜力巨大。

### 中央空调需求量增大

我国中央空调行业近十年的飞速发展，很大程度上得益于房地产业的巨大发展。空调产

业与房地产业息息相关，而房地产业又与国家的宏观经济政策关系密切。虽然从2008年起国际经济形势出现了一定的下降趋势，但我国受到的影响较小。按照中央政府出台的计划，2009至2011年中央财政将投资9000亿元用于廉租住房、经济适用住房建设和棚户区改造，三年解决全国1000万户低收入家庭的住房困难问题。这无疑也让身处经济危机阴云下的空调企业看见了新的市场曙光。房地产投资规模的上升，特别是办公用房和商业用房规模的上升，必将导致中央空调产品需求总量的高速增长。2009年至今房地产业又一次大规模高涨，加之人们对健康生活的需求，户式中央空调的需求空间将越来越大。

另外，中央空调市场受地域差异影响也很大。由于我国国内市场本身存在较大的气候跨度，从北到南涵盖寒带、温带和热带，故中央空调整体需求量由东南向西北呈现下降趋势。可以看出，以北京、上海为代表的华北及华东地区作为政治文化中心及辐射区，主要以办公用房的投资为主，中央空调的市场多集中于此。

目前，随着各地经济的迅速发展，中央空调产品地域性的市场需求将稳步增长。同时，各地区的写字楼、宾馆饭店、商业中心、文化娱乐中心、国防、科研、实验室、医院、特殊工业厂家与设施对中央空调的需求将向着全方位的方向更为广阔地发展。

<http://news.china-ics.cn/news25114434.html> Top ↑

## 8. 我国食品冷链产业前景分析

核心提示：随着冷冻食品、易腐蚀食品市场的逐渐扩大，我国食品冷链产业迎来了大发展的历史机遇期，在投资食品冷链产业的正好时机之时也暴露出由于我国食品冷链产业发展滞后所导致的数量惊人的食品浪费等问题。

随着冷冻食品、易腐蚀食品市场的逐渐扩大，我国食品冷链产业迎来了大发展的历史机遇期，在投资食品冷链产业的正好时机之时也暴露出由于我国食品冷链产业发展滞后所导致的数量惊人的食品浪费等问题。

易腐食品市场扩大冷链产业迎来发展良机

食品冷链是指易腐食品从产地收购或捕捞之后，在产品加工、贮藏、运输、分销和零售

直到消费者手中，其各个环节始终处于产品所必需的低温环境下，以保证食品质量安全，减少损耗，防止污染的特殊供应链系统。

我国平均食物年产值约为 3000 亿美元，超过 20% 的食物由于没有很好地冷藏，在运输过程中被浪费。仅水果、蔬菜等农产品在采摘、运输、储存等物流环节上损失率就达 25%~30%，每年有总值约 92.5 亿美元的农产品在运输中损失，腐烂损耗的果蔬可满足近 2 亿人口的基本营养需求，损耗量居世界首位，而发达国家的果蔬损失率则控制在 5% 以下。

欧、美、日等国食品冷藏运输率达 80%~90%，东欧国家约 50%，而我国只有 10% 左右。由于缺乏完善的冷链，也造成了某些食品零售价高居不下，一些易腐食品售价中甚至有高达 7 成是用来补偿物流过程中损失的货物价值。而按照国际标准，易腐物品物流成本最高不超过其总成本的 50%。

与此同时，我国对高价值的易变质、需冷冻食品的生产 and 消费都在增加，这更加大了冷链市场的缺口。

从生产来看，目前我国的肉类食品厂有 2500 多家，年产肉类 6000 万吨，产量以每年 5% 左右的速度递增；速冻食品厂 2000 多家，年产量超过 1000 万吨，并以每年 20% 的幅度递增；冷饮业 4000 多家，年产量 150 多万吨，产量以每年 7% 左右的速度递增；乳品业 1500 多家，产量 800 万吨，每年以 30% 的速度递增；水产品产量 4400 万吨，每年以 4% 的速度递增。

从消费来看，速冻食品销售额连续多年在全国连锁超市所销售的商品日用品中名列前茅。以牛奶为主的乳制品消费年平均增长率在 10%~20% 之间，位居世界首位。预计 2010 年，我国冷饮市场消费总量将达到 260 万吨，人均消费量可达 2 公斤/年；肉类加工和消费都将进入一个高速发展时期。

有专家估算，目前我国已有冷藏容量仅占货物需求的 20%~30%，日益扩大的易腐食品市场给冷链产业带来了发展的良机。

### 冷链产业发展亟待突破三大制约因素

食品冷链产业蕴藏着很好的投资机遇，但有关专家也同时指出，我国食品冷链产业发展存在三大制约因素，企业投资冷链产业应扬长避短，从突破制约因素中找到商机。

1、设施设备不足。目前，我国易腐物品装车大多在露天而非在冷库和保温场所操作，

80%~90%的水果、蔬菜、禽肉、水产品都是用普通卡车运输，大量的牛奶和豆制品是在没有冷链保证的情况下运输的，运输这些易腐食品时大多在上面盖一块帆布或塑料布，有时棉被还成了最好的保温材料。

造成这种窘境的直接原因是目前我国冷链设施和冷链装备严重不足，原有设施设备陈旧，发展和分布不均衡，无法为易腐食品流通系统地提供低温保障。

2，技术标准缺位。由于食品冷链是以保证易腐食品品质为目的，以保持低温环境为核心要求的供应链系统，所以它比一般常温物流系统的要求更高，更复杂，建设投资也要大很多。而目前我国的冷链系统还只是一个早期的冷冻设备市场，掌握的冷链技术在很多食品种类上还不能完全应用，相对于国际先进水平差距很大。同时，我国冷链的实施没有国家或行业的专项标准，只有一些大型食品生产加工企业自己制定了一些标准，因此在监管上也是空白。

3，产业配套不全。易腐食品的时效性要求冷链各环节必须具有更高的组织协调性。然而，我国冷链产业的整体发展规划欠缺影响了食品冷链的资源整合，供应链上下游之间缺乏配套协调。如在冷库建设中就存在着重视肉类冷库建设，轻视果蔬冷库建设；重视城市经营性冷库建设，轻视产地加工型冷库建设；重视大中型冷库建设，轻视批发零售冷库建设等问题。这些失衡使得我国食品冷链产业还未形成独立完善的运作体系。

#### 冷链产业蕴藏着投资商机

专家指出，我国冷链建设正处于发展的起步阶段。随着国家政策的逐步完善和人民生活水平的提高，食品冷链产业在未来的几年内会有长足发展，与食品冷链相关的生产加工、保温流通和消费终端等环节都蕴藏着商机。

近年来，我国冷链物流市场规模和需求增速加快，仅食品行业冷链物流的年需求量就在1亿吨左右，年增长率在8%以上。目前，国内有1万多家超市亟待引入冷冻技术和寻求合作伙伴，农业市场对其有更大的需求。一些大城市设想在5年内建立并完善食品冷链系统。

丹麦丹佛斯公司制冷与空调部总裁海尔博格预测，中国经济的迅速增长和现代零售方式的迅速发展将会促进对冷链系统的采用，冷链设备行业年产值有望在现在的13.5亿美元基础上每年增加15%~25%。



## 9. 2015 年空压机行业收入将达 300 亿元

[中国压缩机网]自工程机械十一五规划以来,工程行业取得了巨大的发展,但同时也面临着巨大的挑战。因此在十二五规划临近之际,就工程机械类,特别是螺杆空压机行业的前景预测采访了中国工程机械协会会长祁俊先生。据祁会长跟我们透露,工程机械行业十二五规划将于 12 月 25 号左右出台。在十二五规划中,预计到 2015 年,我国工程机械行业的销售收入将达到 9000 亿元。同时今年工程机械行业销售收入将达 4000 亿元,其中空压机行业(主要是螺杆空压机)的收入大概在 300 亿元左右。

祁会长认为,在十二五规划期间,全社会固定资产投资规模将会有大概两成左右的增长。其中包括铁路、公路、交通、能源、通用机械类(空压机等)以及城镇化和房地产业、第一产业投资等项目仍然是主要投资方向。因为这些行业都是国家和地方重点建设项目。由此势头我们可以预测到工程机械行业将以 2010 年下半年为基数保持平稳增长,同时年均增长速度将不会低于两位数。

产业结构调整 and 增长方式转变以及战略性新兴产业的快速发展将成为十二五期间的主力军。另外随着十二五期间,西部大开发、振兴东北、中部崛起和建设新疆等国家战略的进一步事实,必将为空压机行业创造良好的宏观经济环境。

同时,国际市场对空压机(特别是螺杆空压机)的主要产品需求量 2015 年将达到 150 亿美元,中国博莱特空压机产品出口将达到 5 亿美元左右,成为出口大国。

祁会长最后表示,新一轮技术革命尚处在启动期,工程机械若干重要领域酝酿着新的突破,改变各国的比较优势和竞争关系的主要因素将会是新技术、新产业的发展,,国际产业分工和贸易格局也将会在此背景下出现深层次调整。我国空压机行业大部分处在国际分工低端,将面临严峻挑战。

## 10. 太阳能产业高速发展 光伏玻璃前景广阔

晶硅电池占据光伏行业 80% 份额，其所需盖板玻璃为超白压延玻璃；薄膜电池占比 20%，需使用 TCO 玻璃作为电池前电极。2011 年国内所需超白压延玻璃 1 亿 m<sup>2</sup>。根据 I-suppli 预测，2011 年全球光伏装机量将达 22.2GW，在我国产量占据全球 50% 比例，而晶硅电池占比 90% 的假设下，我国晶硅电池产量接近 10GW，需求超白压延玻璃约 1 亿 m<sup>2</sup>。

截至 2010 年底，我国有压延玻璃线 17 条，日熔量 3900 吨。2010 年已确定投资的生产线 9 条，新增日熔量 4600 吨，年产量 1.15 亿 m<sup>2</sup>，可满足 11.5GW 的装机量，相当于 2011 年全球新增装机量的一半。我们预计下半年国内压延玻璃供给压力或将增大。

目前薄膜电池投资成本低于晶硅电池，但转换效率仅 5.6%，距晶硅电池的 14.6% 仍有较大差距。预计近年晶硅电池为主的市场格局不会发生根本改变。预计 2011 年全球薄膜电池产量将达到 4.66GW，需求 TCO 玻璃近 7000 万 m<sup>2</sup>。

我国虽有 TCO 镀膜的技术申请，但实现产业化的技术仍来自国外；镀膜设备也为国外厂商控制。虽然国内厂商投资热情高涨，但目前仅有南玻 A 的 46 万 m<sup>2</sup> 生产线实现量产，中航三鑫 (002163, 股吧) 海南二线刚投产。

TCO 所需超白浮法玻璃国内已实现量产，供应无须担忧。TCO 玻璃一般以超白浮法玻璃为基板进行镀膜，目前国内的金晶科技、南玻 A 都能量产超白浮法玻璃，因而基片供应并不成为 TCO 玻璃的制约因素。

<http://www.chinesevacuum.com/ShowArticle.aspx?id=35433&pid=39> Top ↑

## 三、 行业资讯

### 1. 比泽尔（中国）压缩机累积产销已达 50 万台

1934 年成立的比泽尔公司，是具有全球性的压缩机研发及制造商，从事设计及制造压缩机、冷凝机组和压力容器已逾 75 年，这些产品以其高质量和高效率而享誉世界。目前，比泽尔集团制冷压缩机的生产、销售及业务遍布全世界 100 余个国家和地区。

从 1998 年比泽尔开发出八角型活塞压缩机，到 2003 年适用于轨道运输的 ESH7 系列涡

旋压缩机的诞生，再到 2009 年新一代 CSW 系列 R134a 专用空调螺杆压缩机的全新发布，比泽尔公司对于新技术的追求和新产品的研发秉承了坚持和进取的态度，同时引领了压缩机行业的风向标。

比泽尔集团非常看中中国市场的拓展，从 1994 年在华投产以来，所生产的压缩机主要应用于高效节能建筑、机组、冷冻零售和食品加工行业以及交通运输行业。其产品在冷冻、交通运输及舒适空调行业占有领导地位。

2011 年，比泽尔在中国累积生产的第 50 万台压缩机诞生了，这与 700 多位在华员工辛勤努力的工作与忠实客户的大力支持是密不可分的；同时也标志着比泽尔在中国的业务跨向了更高的台阶。50 万台的特殊意义是比泽尔在华近 20 年孜孜不断奋进的企业文化的核心体现，同时也是比泽尔服务客户、服务社会的最好诠释。着眼于未来，比泽尔在中国的投资将会继续加大，伴随着行业发展的趋势，接受新的挑战，并期望攀登更高的目标。

<http://www.chinaiol.com/html/article/2011-3/169382.asp?hy=52> Top ↑

## 2. 复盛荣获十佳市场欢迎冷冻冷藏品牌

秉持着“追求卓越，丰富人生”的企业精神，以踏实稳健的作风努力耕耘，不断提高技术及工艺水平，复盛实业(上海)有限公司赢得了越来越多客户的青睐。今天，复盛实业(上海)有限公司凭借先进的技术、优质的产品 & 良好的售后服务，赢得了由慧聪暖通空调制冷网、慧聪热泵网、慧聪太阳能主办，中国制冷会、中国制冷空调工业协会、中国建筑装饰网、中国节能协会、中国制冷展、北京明宇赢联科技发展有限公司、江苏欣盛空调有限公司联合协办的“影响中国”2010 年度中国空调制冷行业十佳评选活动最受市场欢迎的冷冻冷藏品牌十佳称号。

奖项介绍：最受市场欢迎的冷冻冷藏品牌

随着人民生活水平的提高，对食品的卫生、营养、新鲜、方便等方面的要求日益提高，冷冻冷藏技术的作用也显得尤为重要。同时，随着冷冻冷藏市场需求的不断扩大，冷冻设备企业数量也不断增加，众多企业都在努力开拓新技术，以提升产品竞争力。为展示优秀冷

冻冷藏企业，提升优质产品影响力，2011年1月7日由慧聪暖通空调制冷网、慧聪热泵网、慧聪太阳能主办，中国制冷会、中国制冷空调工业协会、中国建筑装饰网、中国节能协会、中国制冷展、北京明宇赢联科技发展有限公司、江苏欣盛空调有限公司联合协办的“影响中国”2010年度中国空调制冷行业十佳评选颁奖典礼，评出了“十佳最受市场欢迎的冷冻冷藏品牌”。

### 复盛实业(上海)有限公司

复盛公司自1953年创立以来，历经半个多世纪的风雨，拥有50年专业制造经验和一流的自动化设备。如今，复盛产品被广泛的应用于钢铁、石化、电力、造纸、电子、制药和食品等各种行业。复盛公司秉持着“追求卓越，丰富人生”的企业精神，以踏实稳健的作风努力耕耘。不断提高技术及工艺水平，以满足您的需求，并以优良的售前、售后服务，赢得越来越多客户的青睐。

### 高效的服务体系

体贴、高效的服务是复盛公司服务体系的重点。目前复盛公司在中国大陆有北京、上海、中山三个生产基地，三个销售服务部，二十七个办事处分布于全国各重要城市。那里拥有经严格培训的持证维护人员，可以迅速为您提供优质服务，确保您的权益。

### 与时俱进

“谁失去领先性，谁就会失去领导权”这是复盛董事长推崇的一句名言。复盛公司采用精良的装备与工艺，先进的技术，前卫的经营团队，严密的管理，从而创建一流的品牌。我们有理由相信，在结合人力、科技、资讯所共同创造的市场远景之下，复盛这支追求创新的团队必能创造一个跨越国际的活跃企业，它将稳步成长，日益茁壮，拥抱明天的骄阳！

### 国外知名企业选用复盛

加德士石油(美国)、美标陶瓷(美国)、康明斯发动机(美国)、冠军活花塞(美国)、柯达相机(美国)、BP石油(英国)、伊林电器(奥地利)、达能食品(法国)、松下(日本)、富士(日本)、三洋(日本)、本田(日本)、三菱(日本)、LG电子(韩国)、正大集团(泰国)等。

### 国内著名企业选用复盛

美的空调，步步高电子、TCL 电子、创维电子、北大方正集团、健力宝饮料、红牛饮料、露露杏仁露、伊利牛奶、云南红塔山集团、福建恒安集团、四川五粮液酒业集团、嘉陵摩托集团等等。

在钢铁、石化、电力、汽车等国家支柱产业中获得了普遍的肯定。

上海宝钢，首钢，武钢，鞍钢等；大庆油田、胜利油田、中原油田、华北油田、中国海洋石油、燕山石化等；一汽集团、二汽集团、上海重型汽车厂、江西五十铃、沈阳飞机制造厂等；中国水电十四局、中铁三局、中国石油天然气第一建设公司、广州市政、国家电力公司成都水利水电建设总公司等。

<http://www.chinaiol.com/html/article/2011-1/168284.asp?hy=52> Top ↑

### 3. 开山集团第三工业园正式启用

[中国压缩机网]日前，开山集团压缩机公司技改扩建项目的重点工程——开山第三工业园已正式启用。

据了解，第三工业园生产车间面积约 36000 m<sup>2</sup>，其中 22000 m<sup>2</sup>用于大型矿山机和一体式微型螺杆空压机的生产。第三工业园启用后，一体式微型螺杆空压机产能可达到年产 1 万台，大型矿山机年产可增至 2 万台，可以更好满足市场需求。而原厂区的活塞机生产场地腾空以后将全部用于螺杆机的生产，从而使衢州工厂具备年产 15KW 以上螺杆空压机 3.5 万台的能力，将缓解开山牌螺杆空压机在销售旺季严重供不应求的局面。另外，新厂区的 2200 m<sup>2</sup>离心机生产车间也在紧锣密鼓的设备安装和调试中，作为技术和资金密集的高端产品，离心机项目是压缩机公司今年推广的重点，该项目的完成也将为今年离心机的批量生产提供保障，为压缩机公司的未来增长注入新动力。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2011/0308/58238.html> Top ↑

### 4. 英格索兰 2010 年第四季度销售额增长 13%

2011 年 2 月 9 日公司宣布 2010 年第四季度净利润为 2.121 亿美元(每股收益 0.62 美

元)。第四季度净利润包括来自持续经营业务的 2.111 亿美元 (每股收益 0.62 美元) 和来自终止经营业务的 100 万美元税后收益。而 2009 年第四季度净利润为 1.394 亿美元 (每股收益 0.42 美元), 包括来自持续经营业务的每股收益 0.38 美元和来自终止经营业务的每股收益 0.04 美元。

“在 2010 年第四季度中, 我们向着增加收入的长期目标继续奋进。”英格索兰 全球董事长、总裁兼首席执行官 Michael Lamach 表示, “公司 2010 年第四季度的销售额增长 13%, 在此推动下, 营运收入较去年同期相比增长了 38%。在 2010 年中, 我们继续整合经营活动, 改善成本结构, 提高总体效率, 从而努力建立一种以生产力为核心的企业文化。我们的全年营运利润增长超过了两个百分点, 持续经营业务每股收益也增长了 60%。此外, 我们还在 2010 年中加强了对创新项目的投入力度, 鼓励研发新产品, 推动公司未来发展。”

#### 其它关于 2010 年第四季度业绩表现的摘要

销售额: 2010 年第四季度销售额达 37.12 亿美元, 与 2009 年同期相比增长 13% (2009 年第四季度销售额为 32.81 亿美元)。若不考虑汇率变化因素, 2010 年第四季度销售额比 2009 年同期增长了 14%。其中, 美国地区销售额增长 13%, 而受亚太区强劲增长的推动, 来自于全球运营的销售额也增长了约 13% (若不考虑汇率变化因素, 增长 15%)。

营运收入和利润: 2010 年第四季度营运收入达 3.14 亿美元, 与 2009 年同期相比增长 38% (2009 年第四季度营运收入为 2.27 亿美元)。2010 年第四季度营运利润达 8.4%, 比去年同期 6.9% 的数据增加了 1.5 个百分点。销量的增长和高生产力驱动了营运收入及利润的增长。然而, 其中的一部分增长被通货膨胀所抵消。

利息支出及其它业务收入/支出: 由于与去年同期相比债务余额有所下降, 2010 年第四季度利息支出为 7100 万美元, 与 2009 年第四季度 7600 万美元的支出相比有所下降。2010 年第四季度其它业务收入与 2009 年同期相比增长 800 万美元, 达 1100 万美元, 这主要归功于 2010 年的汇兑收益, 而 2009 年则产生了汇兑损失。

税: 2010 年第四季度的有效税率为 14%, 略低于之前预计的 20% 的税率。

#### 全年业绩

2010 年全年净销售额达 140.79 亿美元, 与 2009 年 131.02 亿美元的数值相比增长了

7%。2010年营运收入达12.47亿美元，与2009年8.72亿美元的数值相比增长了43%。2010年的营运利润为8.9%，与2009年相比增长了2.2个百分点。营运利润的增长主要归功于销售额的增加，以及5.93亿美元的生产力成本节余。

2010年公司每股收益达1.89美元，包括来自持续经营业务的每股收益2.23美元，及来自终止经营业务的每股亏损0.34美元。全年的持续经营业务包括8000万美元的重组/生产力投资(每股收益0.17美元)，以及每股0.12美元医疗健康税的支出。

2009年公司全年每股收益为1.37美元。持续经营业务每股收益为1.47美元，来自终止经营业务的每股亏损为0.1美元。

#### 第四季度业务回顾

公司的业务报告根据行业和市场侧重点划分为四大业务部门，即：温控系统技术部，包括特灵商用暖通空调系统、哈斯曼和冷王业务；工业技术部，包括空气和生产力解决方案及Club Car业务；民用系统技术部，包括民用暖通空调与安防业务；以及安防技术部，包括商用安防业务。2009和2010年各业务部门的营运利润包括重组/生产力投资。

温控系统技术部为全球客户提供高效的供暖、通风、空调和制冷解决方案，公司旗下品牌包括特灵——商用楼宇的暖通空调系统、楼宇空调服务、零配件支持及楼宇自控系统的提供者；哈斯曼——冷藏冷冻陈列柜领域的领导者；冷王——运输温控系统的领导者。2010年第四季度销售额达20.61亿美元，其中营运收入达1.47亿美元。第四季度销售额比2009年同期增长16%（若不考虑汇率变化因素，增长16%以上），营运收益比2009年同期增长61%。订货量比去年同期增长7%，主要增长来自商用暖通空调业务。

与去年同期相比，商用暖通空调销售额增长13%（若不考虑汇率变化因素，增长13%），设备和系统销售额增长16%，零配件、服务和解决方案销售额增长10%。若不考虑汇率变化因素，商用业务销售额在所有主要地区都有所增长，亚太和北美地区与去年同期相比增长尤为显著。北美设备市场在周期性触底之后开始复苏，受此影响，北美设备销量增加了10%以上。第四季度的订单较去年同期增长了10%，亚太区和欧洲的订单量呈两位数增长。

与去年同期相比，冷王第四季度运输制冷业务在所有地区的销售额均有所增长，总销售额增长达25%。全球冷藏拖车和卡车销售额比去年同期增长30%以上。由此可见，我们在美

国和海外市场的业务活力均有所提升。正是由于终端市场业务活力的提升，远洋集装箱销售额，辅助动力装置和全球巴士的销售额也有所增加。

与 2009 年第四季度相比，哈斯曼的销售额增长了 16%，增长部分主要来自北美冷藏冷冻陈列柜业务。

第四季度温控系统技术部的营运利润达 7.1%，其中包括 900 万美元的重组/生产力投资，较去年同期增长 2%。销量的增长、生产力改善的措施和销售业绩的提升，抵消了原材料成本上涨所带来的负面影响。

工业技术部致力于为客户提供产品、服务和解决方案，旨在提升客户的生产力、节能效率和运营能力。我们的产品包括空气压缩系统、工具、流体控制元件、高尔夫球车和电动车。第四季度销售额达 6.92 亿美元，与 2009 年第四季度相比增长约 17% (若不考虑汇率变化因素，增长 19%)。空气和生产力解决方案的销量在所有主要地区均有所增长，总销售额增长达 21%。美国地区的销售额与去年同期相比增长 17%，这主要归功于空气压缩机和工具的工业和商用市场的持续改善。由于我们在亚太区的业务有所增长，因此美国以外地区空气和生产力解决方案的销售额与 2009 年同期相比增长约 25% (若不考虑汇率变化因素，增长 28%)。此外，订单量与去年同期相比增长 22%，美国及亚太区的增长尤为明显。

Club Car 的销售额比 2009 年第四季度略有增长，这主要是由于多用途运载车业务销量的下滑抵消了高尔夫球车和电动车业务销量的增长。与去年同期相比，北美高尔夫球车市场需求有所放缓，且市场情况也更加困难，因此订单量有所下降。

第四季度工业技术部营运利润达 13.1%，包括 1000 万美元的重组/生产力投资。与去年同期的 12.9% 相比，营运利润略有增长，这主要归因于生产力的提升，工业市场的复苏，销量的增长，价格的上涨 (部分被通货膨胀抵消)，投资开销的增加以及不利的产品结构。

民用系统技术部通过西勒奇和特灵等品牌为客户创造安全、舒适和高效的居家环境。我们的产品、服务和解决方案包括机械锁和电子锁，供暖和空调系统，室内空气品质解决方案，控制系统和远程居家管理系统等。第四季度销售额达 5.1 亿美元，与 2009 年相比增长约 12% (若不考虑汇率变化因素，增长 14%)。订单量与去年同期相比增长 22%，这主要归功于民用暖通空调业务的大幅增长。



民用安防产品销售额下滑 14%。其中，北美地区的销售额下滑 9%，这主要是由于改造和新建市场的不景气以及大卖场客户库存的减少所造成的；南美销售额下跌超过 40%，这主要归因于重大的汇兑逆差。

民用暖通空调业务销售量与 2009 年同期相比增长了 20%，民用及轻型商用暖通空调系统的发货量有所增加。这主要归功于空调系统合理的产品组合，以及民用空调和暖炉市场份额的增长。第四季度该业务部门营运利润达 9.3%，包括 100 万美元的重组/生产力投资。该部门第四季度的利润率与 2009 年同期的 7.5% 相比，增长了 1.8%。这主要归功于销量和生产力的增长及重组花费的减少。另外，原材料价格上涨及汇兑逆差抵消了部分销量和生产力的增长及重组花费的减少。

安防技术部是全球领先的商用安防产品及服务供应商，其市场领先产品包括机械和电子安防产品、生物识别门禁系统以及安防、考勤与人员调度系统。第四季度销售额达 4.48 亿美元，比 2009 年同期下跌约 1%（若不考虑汇率变化因素则持平）。这一下跌反映了美国和欧洲地区商用楼宇的持续萎缩，以及旧楼改造市场的适度改善。由于电子锁产品的销量有所增加，美国地区的销量增长了 2%。该业务部门美国及海外市场的订单量与去年同期基本持平。第四季度营运利润与 2009 年同期相比，增长 17.9%。第四季度的利润包括 500 万美元的重组/生产力投资。营运利润的增长主要归功于生产力提升、重组花费减少及产品价格上涨所带来的成本节约，而这有效抵消了销量下滑和通货膨胀产生的不利影响。

#### 资产负债表

第四季度，公司提取了 2.01 亿美元现金作为养老基金。至此，公司在 2010 年下半年共提取了 4.44 亿美元作为任意养老基金。公司年终债务约为 37 亿美元。2010 年全年，公司共减少了净融资成本 5.5 亿美元。“我们将继续关注通过收益增长和管理资产负债表来产生现金流，”Michael 说，“我们 2010 年的营运资金管理有所改善，在第四季度中，营运资金占销售总额的 2.6%，与去年同期相比略有增加。这主要是归因于销量增长高于预期目标，从而使流动资金需求进一步提高。2010 年全年可用现金流达 8.74 亿美元，公司已设定了目标，期望在 2011 年产生 11 亿美元的可用现金流。”

#### 2011 年展望

“2010年第四季度，英格索兰的许多主要终端市场都持续复苏，然而，一些显著的挑战依然存在，尤其在北美及欧洲的商用建筑市场。”Michael说。

若不考虑汇率变化因素，第四季度订单量比去年增长约10%。全球工业技术和运输制冷市场，全球零配件和服务业情况，以及公司在亚太区的大部分业务都持续复苏。北美地区的民用暖通空调市场也从连续数年销量下滑的态势中渐渐好转。然而，由于美国和欧洲非民用建筑市场将对公司的商用安防业务有所限制，因此公司在2011年上半年仍将面临诸多挑战。

2011年全年销售额预计将达到150亿至153亿美元，增长7%-9%。2011年全年持续经营业务每股收益预计将达到2.9至3.1美元。这一预测还包括24%的持续经营业务税率，反映了2011年全年平均摊薄后股份数预计将达到3.45亿股。根据预测收益和营运资金的要求，2011年可用现金流预计将达约11亿美元。

2011年第一季度销售额预计将达到31亿至32亿美元，将比2010年同期增长约6%-9%。公司还预计在2011年第一季度从生产力提升的项目中获得额外的重大收益。然而，其中的一部分收益将被原材料价格的加速上涨所削弱。2011年第一季度持续经营业务的每股收益预计将达到0.25至0.35美元。2011年第一季度的预测基于持续经营业务24%的税率和平均摊薄后的3.43亿股股份。

“在2010年中，我们内部业务的基本情况以及大部分外部市场情况得到了持续改善。公司所有主要业务都拥有全球知名的品牌和领先的市场份额。”Michael说。“我们的资产负债表不但稳定，而且正在得到进一步的改善。随着全球经济的复苏，我们将继续加大对新产品和创新的投入力度。公司在2010年取得的成就使我们有理由相信，我们在2011年及将来会继续创造卓越的业绩。”

本篇新闻稿包含前瞻性声明，及关于非历史事实的陈述。这些前瞻性声明以英格索兰目前的预期目标为基础，但并不保证与实际情况相符。环境的变化、风险及不确定因素均可能导致前瞻性声明中的预期陈述与实际结果、业绩及成就不符。关于可能引起此类变化的因素，请参考英格索兰2009年的10-K表格，2010年一至季度的表格10-Q，以及其他英格索兰向美国证券交易委员会递交的报告。可能导致前瞻性声明与实际结果不符的因素包括但不限于：美国及国际的总体经济及政治情况、诉讼及政府程序的结果、政府法规及税法

的变动和英格索兰加入 除美国外国家(如爱尔兰)管辖的行为等。前瞻性声明是基于英格索兰目前预期目标的陈述,英格索兰没有义务对前瞻性声明进行任何修订和更新。投资者应注意不要过分依赖前瞻性声明。

——为商用、民用、工业市场创造和维护安全、舒适及高效环境的全球领导者,英格索兰公司今日公布,其 2010 年第四季度总销售额与 2009 年同期相比增长 13%,订单约增长 10%(不考虑汇率变化因素),持续经营业务每股收益达到之前预测的中端值。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2011/0214/58001.html> Top ↑

## 5. 欧瑞康莱宝真空推出适用于光伏领域的镀膜系统和全新系列真空泵

2011 年 2 月 22 日,上海 -欧瑞康莱宝真空公司将在 SNEC 第五届(2011 年)国际太阳能光伏展览会上,推出适用于研发和试验的镀膜系统以及全新系列真空泵 MAGiNTEGRA 和 DRYVAC。

欧瑞康莱宝真空提供全系列真空产品,可以应用于光伏行业中所涉及的低真空、中真空、高真空和超高真空的所有制造工艺。它所提供的真空技术、系统 和服务涵盖了元件、标准化系统和完全定制的真空解决方案。其产品包括了油封式旋片泵、滑阀泵、无油干泵、罗茨泵、涡轮分子泵、油扩散泵、低温泵,以及标准 和定制化的研发用镀膜系统。同时,欧瑞康莱宝真空还可以提供本品牌及跨品牌的真空泵维修服务,从而更加丰富了整个真空产品线。

从光伏和纳米技术的研发阶段开始,欧瑞康莱宝真空就可以为客户提供优化的真空解决方案,从而降低运行成本,提高生产可靠性和盈利能力。当今,工业、研发和分析领域的客户对真空系统的设计和使用所提出的最重要的要求之一,就是把所有真空元件整合到系统中,避免复杂的外接管路和电缆。

欧瑞康莱宝真空推出的新型磁悬浮涡轮分子泵 TURBOVAC

MAGiNTEGRA,不需要额外的空间单独安放变频器。其结构设计紧凑灵活,真空性能优异,并实现了附件标准化。该泵在大多数的行业应用中,如平板显示、太阳能、镀膜以及研发领

域，几乎是免维护的。

MAGiNTEGRA 可靠耐用，能够承受工艺中产生的颗粒和沉积物。它可以承受生产过程中引起的大气流冲击，可以在任意位置以任意角度安装。整体外形对称设计，与变频器合为一体，且变频器的安装位置灵活，节约了安装空间。由于使用了五轴定位磁悬浮轴承，TURBOVAC MAGiNTEGRA 几乎免维护，同时无碳氢化合物污染的风险，极其适合脂润滑机械轴承分子泵不适用的对碳氢化合物污染有严格要求的真空应用。MAGiNTEGRA 的另一个显著优点是在运行时产生的振动极小，这对于某些应用是非常重要的。

当然，TURBOVAC MAGiNTEGRA 提供了最先进的通讯接口，可以对泵的运行参数进行智能化的监控，在泵运行受到干扰时有自我保护的功能。MAGiNTEGRA 搭配高性能的前级真空泵 DRYVAC，组成了光伏制造工艺中的标准化真空系统。DRYVAC 运用了螺杆技术原理，结构设计上非常紧凑，为客户带来了极大的便利。它可以与 RUVAC 罗茨泵垂直地安装在一起，在生产线上占用的面积最小。此外，泵组也可以水平安装，从而可以显著地降低系统的高度。

由于新品研发和试生产的需要，著名的 UNIVEX 系列 PVD 真空镀膜系统提供给客户多种腔室容积的外形选择，包括不锈钢钟罩型、箱型和团簇型。UNIVEX 可以提供很多标准化的和可选的特性，包括高真空系统、电源、PLC、各种基片架、膜厚测量/真空测量装置、冷却/加热系统、真空穿越电极、观察窗和充气装置。同时可以提供各种型号的热蒸发器/电子束蒸发器、直流/射频溅射源、有机蒸发器和传送室等。

欧瑞康莱宝真空中国区销售及售后服务总经理杜均瑜女士表示：“欧瑞康莱宝真空已提供给客户多项交钥匙的真空解决方案，而 UNIVEX 系列通用实验系统是现代真空工艺技术的又一个成功案例。我们的客户购买用于研发或者试生产的镀膜系统，可以享受到如同一站式购物的乐趣。客户在选用 UNIVEX 时，可以根据自己的特定要求，选择不同的标准产品和多用途产品，同时还可以得到全方位的技术支持，包括工程咨询、安装、培训以及售后服务。”

### 真空和镀膜技术领域的世界引导者

欧瑞康莱宝真空设计、生产和销售各种真空泵和镀膜系统，广泛应用于光伏产业。欲了解更多关于新型 MAGiNTEGRA、DRYVAC 和 UNIVEX 的信息，或者要了解欧瑞康莱宝真空所提供的全系列真空技术产品。

## 6. 顿汉布什 2011 年开局连续中标

2011 年始，踏着春天的脚步，顿汉布什在制冷行业市场上捷报频传，近期连续中标多个项目，如石家庄中国联通项目、江苏协鑫硅材料项目等。

石家庄联通发射塔改造使用工艺用空调，顿汉布什中标的水冷机服务于联通新增的办公楼；江苏协鑫硅材料科技发展有限公司是香港上市公司保利协鑫旗下专业从事硅材料加工的企业，本次顿汉布什中标的为切片工程 104B、105B 及河南漯河 500MW 单晶硅空调系统主机及群控系统。

## 7. 海尔中央空调打造节能舒适轨道交通

日前，随着北京地铁大兴线、亦庄线、昌平线、房山线 4 条地铁新线正式开通运营，作为地铁空调配套项目合作品牌的海尔中央空调着力打造的第 49 条地铁，已占到全国地铁的 42.86%。“由于空调电费占到整个地铁运营成本的 50%左右。因此，对地铁而言，最大限度地降低空调耗能是节能工作的重中之重。对此，海尔中央空调整合节能解决方案给了最好的解决办法。”北京地铁相关负责人表示。

### 昔日“电老虎”今日“节能王”

根据上海轨道交通运营线路的能耗统计分析，轨道交通总用电量中牵引用电约占 50%至 60%，车站及区间动力照明用电约占 40%至 50%。对于地下车站，其通风空调系统的能耗约占整个车站总用电量的 50%至 60%。空调成为地铁项目中名副其实的“电老虎”。

针对此，海尔中央空调推出了海尔磁悬浮中央空调以及海尔 HX/MX 系列多联机等多款明星产品及配套节能系统解决方案。磁悬浮离心机采用磁悬浮技术、无油润滑技术、精确变频控制技术、无氟新冷媒技术、高效换热技术等多项国际领先的技术，使产品更加高效、低碳、节能、智能，每月可为用户节约电费 50%，综合能效比 IPLV 可达 8.87。而 HX 系列、MX 系

列多联机则采用直流变频涡旋压缩机，压缩机能力控制高达 190 级，负荷能效比高达 5.0 以上，创造了多联系产品的最高能效比。

在北京地铁 1 号、2 号线的空调设备改建中，北京地铁就采用了海尔中央空调及配套节能解决方案，在之后实际运营数据中显示计算，北京地铁改建后比未改建前每月可节省运营费用 20 万元。

### 行业节能创下近半市场 打造“绿色交通”

事实上，除北京地铁以外，海尔中央空调还在深圳地铁、上海地铁、广州地铁等国家重点轨道工程中入驻，现共累计服务全国各地地铁线路 21 条，占全国已投入运营或者在建地铁线路的 42.86%，成功占据我国轨道交通的第一市场份额，并以出色的产品表现以及对客户量身打造的节能方案，获得了“轨道交通行业最佳舒适空气节能方案奖”。

借着领先的产品性能和配套的节能解决方案，为用户打造从产品到安装的全流程专业、领先的精品工程，希望海尔中央空调能为更多的用户打造绿色空气的舒适环境，在众多用户享受舒适环境的同时更能做到节能减排，共同推动我国经济的集约化发展。

<http://www.chinaiol.com/html/article/2011-2/168742.asp?hy=14> Top ↑

## 8. 美的中央空调开年获得滁州南谯行政服务中心千万元项目

新年喜事多，春节的烟花还没消散，美的中央空调就迎来开门红。在安徽省滁州市南谯区行政服务中心中央空调设备采购及安装项目公开招标中，美的中央空调凭着可靠稳定的产品质量，以及对办公环境的全面温度解决方案一举中标，成为其新年以来的第一个过千万元项目。

滁州市南谯区行政服务中心为区政府派出机构，拥有城建、卫生、计生、工商、土地、发改、规划、环保、消防、人防、市容、财政、房产等 13 个部门和单位，及行政许可和服务项目 191 个。本次招标的中央空调用在该新行政办公区，预计 2011 年 9 月投入使用，项目包括行政主楼、副楼、会议中心、下属各机构办公楼，共计 9 栋办公楼，建设面积近 75000 平方米。美的中央空调成为其唯一使用的空调品牌。

行政服务中心新办公区采用美的中央空调新一代全直流变频多联机组。该产品采用高效直流变频压缩机以及直流电机，配套 180 度无级矢量直流驱动技术，真正做到无级调节。单个模块制冷量的调节范围为 10%~100%，可根据室内实际的需要，提供相应的冷量，避免供过于求，造成冷量浪费。

据了解，美的全直流变频机组的综合能效比远超国家一级标准，可以为用户节约大量的运行费用，并能获“2010 年度广东优秀节能产品奖”。由于技术与品质并重，该产品从 2009 年推出以后，被广泛应用到各种场所，特别是广州亚运会上，就有 26 个场馆都有采用，让美的多联机的销量在 2010 年中达到翻倍的增长。

美的速度总是让人惊叹。在丰收 2010 年之后，美的中央空调在新的一年里提出了销量过 100 亿的宏伟目标。同时为了提供充足的货源，美的中央空调加紧建设合肥生产基地及重庆生产基地扩建工程，预计到今年年底，其产能将达到 200 亿，成为中央空调行业的“航母”。

<http://www.chinaiol.com/html/article/2011-2/168738.asp?hy=14> Top ↑

## 9. 同方环境获评全国低碳经济示范单位

1 月 8 日，在由中国社会经济文化交流协会、中国产业报协会、中国低碳经济推进中心联合举办的“首届全国低碳经济示范单位（城市）、全国低碳经济突出贡献人物”推选活动中，同方环境股份有限公司与中国石油、中国移动、中国银行、海尔、联想等 30 家知名企业被评为“2010 全国低碳经济示范单位”。

<http://www.chinaiol.com/html/article/2011-2/168633.asp?hy=14> Top ↑

## 10. 富田离心机服务轻纺城北联托运市场

2010 年末，富田浙江分公司传来喜讯，浙江绍兴县中国轻纺城北联托运市场项目选用富田离心式冷水机组 6 台。该项目总建筑面积 219500 平方米，其中地上面积 174000 平方米，地下建筑面积 45500 平方米。市场 1-4 层为轻纺市场，5 层作为办公用房。经过富田空调浙江分公司工程师的积极努力最终确定使用 6 台 FTLX-1100 离心式冷水机组。此次中标为富田

离心式冷水机组起到样板作用。

<http://www.chinaiol.com/html/article/2011-2/168507.asp?hy=14> Top ↑

## 11. WFI 荣获“影响中国”2010 十佳水地源热泵品牌

2011 年 1 月上旬，在钓鱼台国宾馆，WFI 中国——埃美圣龙地源空调公司，凭借高端地水源热泵产品的研发、生产，地源系统设计应用与施工研究机构这两大系统集成式服务优势，赢得了由慧聪暖通空调制冷网、慧聪热泵网、慧聪太阳能主办，中国制冷会、中国制冷空调工业协会、中国建筑装饰网、中国节能协会、中国制冷展、北京明宇赢联科技发展有限公司、江苏欣盛空调有限公司联合协办的“影响中国”2010 年度中国空调制冷行业十佳评选活动之最受市场欢迎的水地源热泵品牌的十佳称号。

据了解，本次“影响中国”2010 中国空调制冷行业十佳评选颁奖盛典，是慧聪暖通空调制冷网成功举办的第八届十佳颁奖活动。该活动自开办以来，受到了业界的一致好评，并已成为衡量该领域企业影响力、竞争力的标准之一。在经过线上线下投票、专家评选等一系列科学严谨的评选环节后，制冷行业十佳评选各奖项终于尘埃落定。今天，空调制冷行业的明星企业和精英人士，向业内展示了他们骄人的成绩，同时在获得荣誉的背后，相信会有更高的目标激励他们继续前进，为行业的发展做出更多的贡献。

回首 WFI 的 2010 年，WFI 在明确自身优劣势的基础上，潜心致力于研发、生产及销售渠道的拓宽。在产品上，WFI 定位是以涡旋式地/水源热泵机组产品为主打。考虑到目前螺杆机组在大型商用市场的广泛需求，WFI 中国同样将螺杆式地/水源热泵产品作为保障销售量额的重要产品之一。

在市场开拓上，WFI 在重点市场投放优势资源，充分发挥品牌核心优势。根据产业政策的趋势逐步对中西部市场进行开拓。市场精心的开拓培育，迅速带来了 WFI 样板工程的“遍地开花”，天津 EOD 总部港别墅群、新疆圣马润泽园、宁波香溢泛亚国际、青岛财宝山庄别墅群等系列优质样板工程的造就，足以证明 WFI 品牌强大的品牌效应和综合实力。

WFI 作为地源中央空调领域的佼佼者、北美地源热泵行业标准制定者，拥有最先进的地



下换热应用技术，其地源热泵产品在北美市场都享有很高的声誉和市场占有率，多年来在坚持产品质量的同时，WFI 非常注重对其员工、经销商、客户以及社会大众在节能领域的产品宣传和应用推广工作。要知道，地源热泵产品系统保证地源热泵系统的正常运行和节能环保，整一系统设计好坏非常关键，对于全国各区域营销人员的培训旨在将相关问题从源头得以解决，对今后项目规范操作起到关键作用。因此，WFI 中国 2011 将加大地源设计培训力度，对其员工、经销商、客户以及用户在节能领域的系统集成设计培训和设备应用进行专业推广培训，并把地下环路的设计和施工纳为其主要的课程之一。

伴随公司地源产业链的完整闭合，产品、质量、技术、服务等品牌综合能力的不断完善和提升，WFI 中国版图将快速延伸，各种荣誉也将纷至沓来。2011 年伊始，WFI 中国已怀揣新的使命、目标，继续奋力前行，真正成为中国地源空调系统技术创新、商业模式创新的引领者。

<http://www.chinaiol.com/html/article/2011-2/169068.asp?hy=441> Top ↑

## 12. 斯可络注册国际商标，以品牌营销占领市场制高点

前不久，上海斯可络压缩机有限公司已通过马德里国际商标注册体系，正式向 19 个国家提出了国际商标注册的申请。这就意味着斯可络不仅可以拥有自主知识产权的压缩机产品销得更远，而且一旦发生产品被仿冒等商标侵权时，企业就可以利用这道“护身符”寻求保护。斯可络公司总经理孙金钵说，斯可络走到今天这一步，必须以品牌营销占领国际市场制高点，打响以自主品牌参与国际市场竞争的第一步。

作为金山区一家著名的制造业企业，斯可络由小到大，由弱变强的成长之路，同时也凸显了众多金山企业发展理念与思路的转变。以专门生产、销售螺杆式空气压缩机的斯可络公司，目前的生产规模不仅居全国领先地位，其产品每年出口创汇也达几千万元规模。而要把“斯可络”推向世界，在国际市场上打响品牌，必须通过获得注册国的商标保护，才能让自己飞得更远。也就是说，商标国际注册是品牌进入全球市场的第一步。

[http://www.51comp.com/news/2011/0224/article\\_13875509.html](http://www.51comp.com/news/2011/0224/article_13875509.html) Top ↑

### 13. 志高空压机公司出口业务快速发展

志高空压机公司出口业务快速发展，今年公司取得了自营进出口权，改变了原先通过第三方做出口业务的局面。本次出口业务货值达 20 多万美元，该客户在 10 月底造访过我公司，对我公司生产流水线、机器设备、管理水平和产品性能都予以充分的认可，当场就签订了购货合同，本月 29 日该批货物将从宁波港装运。另外，已有外商基本就公司 ZGYX-460 高风压钻车达成了购买意向，出口货值将近 300 万美元。为了配合公司快速发展的出口贸易势头，公司已经着手成立进出口贸易公司。2011 年公司出口贸易将会再上一个新台阶。

<http://www.51comp.com/news/2011/0128/article-13875303.html> Top ↑

## 四、 关于汉钟

### 1. 汉钟精机荣获 2010 十佳冷冻冷藏品牌

(2011-01-08 慧聪网)

【慧聪暖通空调制冷网】利用精密的各项加工设备与先进的管理制度，再加上灵活的市场策略，在短短的几年里，上海汉钟精机股份有限公司打败了许多国际性品牌，取得了市场占有率第一的位置。今天，上海汉钟精机股份有限公司凭借先进的技术、优质的产品 & 良好的售后服务，赢得了由慧聪暖通空调制冷网、慧聪热泵网、慧聪太阳能主办，中国制冷会、中国制冷空调工业协会、中国建筑装饰网、中国节能协会、中国制冷展、北京明宇赢联科技发展有限公司、江苏欣盛空调有限公司联合协办的“影响中国”2010 年度中国空调制冷行业十佳评选活动之最受市场欢迎的冷冻冷藏品牌十佳称号。

相聚钓鱼台国宾馆，“影响中国”2010 中国空调制冷行业十佳评选颁奖盛典于 2011 年 1 月 7 日成功举办。这是慧聪暖通空调制冷网成功举办的第八届十佳颁奖活动。该活动自开办以来，受到了业界的一致好评，并已成为衡量该领域企业影响力、竞争力的标准之一。在经过线上线下投票、专家评选等一系列科学严谨的评选环节后，制冷行业十佳评选各奖项终于尘埃落定。今天，空调制冷行业的明星企业和精英人士，向业内展示了他们骄人的成绩，

同时在获得荣誉的背后，相信会有更高的目标激励他们继续前进，为行业的发展做出更多的贡献。

#### 奖项介绍：最受市场欢迎的冷冻冷藏品牌

随着人民生活水平的提高，对食品的卫生、营养、新鲜、方便等方面的要求日益提高，冷冻冷藏技术的作用也显得尤为重要。同时，随着冷冻冷藏市场需求的不断扩大，冷冻设备企业数量也不断增加，众多企业都在努力开拓新技术，以提升产品竞争力。为展示优秀冷冻冷藏企业，提升优质产品影响力，2011年1月7日由慧聪暖通空调制冷网、慧聪热泵网、慧聪太阳能主办，中国制冷会、中国制冷空调工业协会、中国建筑装饰网、中国节能协会、中国制冷展、北京明宇赢联科技发展有限公司、江苏欣盛空调有限公司联合协办的“影响中国”2010年度中国空调制冷行业十佳评选颁奖典礼，评出了“十佳最受市场欢迎的冷冻冷藏品牌”。

#### 上海汉钟精机股份有限公司

1995年—台湾汉钟成长的第二年，大陆的经济开始快速的发展，对空调的压缩机的需求呈大幅度的增长。鉴于市场和未来竞争力布局，汉钟决定在大陆投资，于是在上海市嘉定区“封浜”成立办事处，揭开了上海汉钟的序幕。随着市场的扩大与有计划性的规划，于1998年上海汉钟正式落脚在金山区枫泾古镇。

枫泾，一个历史名镇，文化底蕴深厚。位于沪杭A8高速公路与320国道之交汇处，是上海之西南门户，也是长江三角洲的中心地带，交通四通八达。

上海汉钟1998年落户枫泾后，积极朝“本地化”目标迈进。第一期总计20015M<sup>2</sup>之土地与厂房全部建设完成，一个现代化压缩机与流体机械的工厂于是诞生了。利用精密的各项加工设备与先进的管理制度，再加上灵活的市场策略，在短短的几年里，打败了许多国际性品牌，取得了市场占有率第一的位置，同时在“诚信、创新、卓越”的企业文化下，建立了稳固的上、下游、供应链与研究开发团队。2002.06通过了ISO-9000:2000认证，为质量管理体系打下了基础；2003年引进卓越绩效管理系统；2005年引进QCC手法；2006年导入TPM系统，有效的提升公司质量管理水平，使上海汉钟的产品达到了世界先进水平。

有鉴于长期发展的策略，在2005年公司董事会决定了在大陆A股上市的策略，经过2

年半的努力与各中介结构的辅导，汉钟精机成功于 2007.08.17 在深圳 A 股上市。

市场的扩大，产品的增加，原有厂房不够使用，2006 年再向金山区政府申请，在政府的大力协助下，再取得了原厂房周围共计 18755M<sup>2</sup> 之土地，为第二期建设拉开了序幕。第二期厂房建设完成后，上海汉钟将成为世界上最先进自动化与生产规模工厂之一。

<http://info.hvacr.hc360.com/2011/01/080038310013.shtml> Top ↑

## 2. 汉钟精机设备业绩超预期 冷链大发展

(2011-01-26 慧聪网)

慧聪暖通空调制冷网所处行业全面步入高景气周期。公司主营制冷压缩机(包括冷冻冷藏压缩机)、空气压缩机和干式真空泵等产品,在"十二五"期间均将步入高景气黄金发展期。公司通过产能扩张和产品链与产业链的拓展,有望实现超越行业的高增长。我们预计公司未来三年净利润复合增长率为 43.53%。

制冷压缩机(包括冷冻冷藏压缩机)下游市场空间拓展潜力巨大。传统的下游在中央空调领域,中央空调领域国内常规增速约在 5--10%。"十二五"期间我国城轨地铁和高速铁路大发展所带来的站点及其周边商圈建设的拉动下,我国中央空调需求年均增速有望提高到 10--15%;节能环保将是我国"十二五"的一个重要核心,核电、地源热泵、冰蓄冷电网调峰、工业流程能量回收等诸多节能环保领域均必将得到大力发展,进一步拓展了螺杆压缩机的下游应用领域。因此,我们判断未来 3--5 年,我国制冷压缩机年均需求增速有望达到 20%甚至以上水平。

冷链发展规划带来冷冻压缩机需求的迅速膨胀。减少浪费就是最大的节能环保,因此,我国出台了冷链发展规划,目标到 2015 年冷库容量在 880 万吨的基础上增加 1000 万吨,行业面临前所未有的发展机遇。公司的冷冻螺杆压缩机在节能环保优势驱动下,具有较大的替代传统柱塞机的空间,我们预计未来三年年均增速有望达到 50%以上。

空气压缩机仍具备持续高增长潜力。对节能标准的提高带来了我国空气压缩机的全面升级,公司抓住行业契机果断介入空气压缩机机体领域,并取得了骄人业绩,我们预计 2010 年

增速将会达到 50%以上，未来三年依然具备 20%以上的高增长潜力。

干式真空泵将是公司未来三年高增长的重要支撑。从维修入手，公司开始大力介入干式真空泵领域，在瞄准替代进口的同时，努力向替代高端真空泵领域拓展，进而成为公司持续高速增长的一个重要支撑。

依靠产能扩张，以及产品链与产业链的拓展，实现持续高增长。转子是公司产能的主要瓶颈点，目前的产能尚未达到销售需求，预计将在 2011 年解决产能问题，日后根据销售需求将逐步扩大产能，产能扩张是公司持续高增长的硬件保障。公司在做大做强制冷压缩机的基础上，成功拓展了空气压缩机业务，目前开始大力发展冷冻冷藏压缩机和干式真空泵业务，产品链的拓展是公司持续高增长的重要支撑。公司在逐步解决核心部件转子国产化的同时，开始向铸件等上游产业拓展，产业链的拓展是公司盈利能力持续高增的保障。

风险因素与催化剂：宏观经济不确定性的影响。"十二五"规划及其相关节能环保扶植政策的推出。

<http://info.hvacr.hc360.com/2011/01/261643318414.shtml> Top ↑

### 3. 机械装备股票（上市公司）有哪些？机构“拥兵”

（2011-01-06 股票频道）

机械装备股票（上市公司）有哪些？

.....

[002150] 江苏通润

[002147] 方圆支承

[002158] 汉钟精机

[002168] 深圳惠程

[002164] 东力传动

[002169] 智光电气

[002175] 广陆数测

... ..

<http://stock1.cf8.com.cn/news/20110106/653482.shtml> Top ↑

#### 4. A股接近底部 有望健康向上

(2011-01-09 网易财经)

购买股票，一旦认准是成长股还有一个买点和卖点的时机把握问题。关注那些市场资金率先青睐的股票，坚持围绕政策主题和主力资金做多方向顺势而为。另外，事实也证明了题材股往往承载了巨大的想象空间，并由此享受估值上的艺术价值标准。回顾2010年的历程，我们较好地把握了资产重组股的大戏，如中银绒业、汉钟精机、鼎盛天工、西安饮食、星马汽车；抓住了经济复苏发展下的行业龙头大族激光、承德露露、金种子酒；对有色资源、航天军工进行连续波段推荐像锡业股份、辰州矿业以及对大资金运作的强势股的精准出击如星河生物。不过，在这一年里也存在一些问题值得反思，比如对宏观调控政策措施对市场、特别是对支柱产业地产股的严厉打击估计的不充分等。

展望2011年，政策和宏观层面的不确定性是今年最大的难点。目前市场整体市盈率估值为18.8倍，市净率也处接近历史较低水平。从去年底现金流向分析，大机构在蓝筹股上有明显建仓行为，对此值得关注。至于地产，毕竟中国城市化大发展以及人民现实需求都需要地产，以后还要有大量保障房、安居房、廉租房需要地产公司建设，总的来讲也不用太悲观。此外，值得一提的是美股已创出近两年的新高，考虑到国际其他股市2010年均有一定的涨幅，惟独A股下跌，而中国经济可以说是目前恢复最好的经济体，所以A股大幅下跌的基础并不存在，2011年有望大为改观。目前蓝筹股AH倒挂幅度越拉越大，其中以银行股为首的金融板块负溢价最严重，A股位置应该处于或接近阶段性底部。

具体到操作策略上，投资要顺势而为，对于那些形态强势、趋势强势股票，不要轻易言顶。另外需要特别注意三板市场的机会，趁震荡期逢低吸纳近期已调整充分的“十二五”规划受益行业股，如高铁概念、新能源、智能电网、新兴产业等。布局上，建议缩小选股范围，摒弃政府不支持的行业以及易于触发通胀的资源行业。个股方面可关注大族激光、威

孚高科、中科三环、铜陵有色、天通股份、徐工机械、深圳惠程、中航动控、ST 昌河、星河生物等。

<http://money.163.com/11/0109/10/6PUTP47L00251LIE.html> Top ↑

## 5. 关注超跌个股 抓住反弹契机

(2011-01-13 证券时报网)

据万德数据统计，个股股价连续下跌超过 3 天以上的个股有 104 只，截至周四，连续下跌的公司深沪两市各占一半，其中不少个股是去年或今年才上市的次新股，统计显示，累计跌幅超过 10% 的个股有 17 只，其中四方股份、金刚玻璃、杭锅股份和方正电机幅较大，分别为-17.59%、-16.15%、-15.7%、-15.18%。

代码	名称	连跌天数	连续涨跌幅 (%)	收盘价	收盘价(复权)	证监会行业
600761	安徽合力	6	-7.16	16.98	77.81	机械、设备、仪表
002158	汉钟精机	3	-6.96	32.21	40.74	机械、设备、仪表
600776	东方通信	3	-6.93	6.18	26.84	信息技术业
000936	华西村	4	-6.86	8.15	49.32	石油、化学、塑胶、塑料
002189	利达光电	3	-6.84	14.16	14.31	电子

[http://kuaixun.stcn.com/content/2011-01/13/content\\_1978941.htm](http://kuaixun.stcn.com/content/2011-01/13/content_1978941.htm) Top ↑

## 6. 证券理财

(2011-01-16 网易新闻)

交易日期	证券代码	证券简称	成交价格	成交量	成交金额	买方营业部	卖方营业部
2011-1-18	000591	桐君阁	9.52	56	533.12	第一创业证券 有限责任公司 北京平安大街 证券营业部	第一创业证券有限 责任公司北京平安 大街证券营业部
2011-1-18	000972	新中基	13.12	97.5	1279.2	第一创业证券 有限责任公司 北京平安大街 证券营业部	第一创业证券有限 责任公司北京平安 大街证券营业部
2011-1-18	002158	汉钟精机	26.66	17.7	471.88	平安证券有限 责任公司深圳 蛇口招商路招 商大厦证券营 业部	国信证券股份有限 公司南京洪武路证 券营业部
2011-1-18	002167	东方锆业	33.62	14	470.68	南京证券有限 责任公司深圳 深南中路证券 营业部	国信证券股份有限 公司佛山体育路证 券营业部

....

002156 通富微电 均线有反压，暂不入

002157 正邦科技 均线有压力，不介入

002158 汉钟精机 上档有压力，不介入

002159 三特索道 均线反压仍在，持币 .....

<http://news.163.com/11/0116/11/6QH16GEV00014AED.html>

Top ↑



## 7. 深市 1 月 18 日大宗交易信息

(2011-01-18 中金在线)

<http://hy.stock.cnfol.com/110118/124,1331,9184902,00.shtml> Top ↑

## 8. 全城热恋 这个春节不寂寞

(2011-01-19 股票频道)

自去年 11 月 11 日 3186.72 高点以来，A 股市场一直在低迷人气下走下坡路。截止昨日 49 个交易日里大盘大跌 406 点，并从沪市 2903 亿成交量到昨日沪市 688.4 亿。市场人气形成天差地别。就在这样的行情里不管，老股民、新股票只要有操作的人，被套是普遍存在的现象。在这样的环境中，不少散户割肉离场，也有观望不动的，也有短线变中线，中线变长线，或是长线变贡献的朋友。

二盘前《大盘探底回升的概率大》一文明确指出收阳机会大，昨日收盘地量翻红，同时也印证了周一《A 股地量待刷新 惯性下压后或反弹》观点；今日《做多一方或开始慢慢苏醒》我们说到今日大盘走势，今日大盘也如期反弹。

周三大盘，在昨日小阳终结三连阴，地量刷新后，今日平开 2707.82 点，盘中铁路基建、机械、新材料、稀缺资源、航天军工、风能、稀土永磁、太阳能、低碳经济、电子信息等板块均大涨 3%以上，以及青海、西藏、山西、深圳地区股票表现居前，大智慧软件显示，两市各大板块均上是涨，今日市场热点全面开花。大盘呈单边上气扬格局，截止收盘，沪指收于 2758.1 点，几乎是今日最高点，今日大涨 49.12 点，涨幅达 1.81%，成交量为 909.9 亿，以及中小盘、创业板强于大盘。

结合我们最近期走业绩路线来看，我们主要围绕机械、化工这一路线是完全正确的，机械板块也是行情中最为强眼的，今日机械股高达 9 只个股涨停，其中机械 高铁叠加，就不做太多赘述，前面两天我们直播中有提示 ST 股涨幅过大，要回避高风险，今日 ST 股出现弱化。个股方面，机械高铁我们推荐的天马股份、晋西车轴、晋亿实业、轴研科技涨停，以及中核科技、汉钟精机、表海华鼎、纷纷大涨 6%以是；还有我们 1 月 11 日盘中推荐的葛洲

坝、粤水电今日大涨，安徽水利今日涨幅超过6%以上。两市个股看，上涨个股共1931只，跌的仅36只，市场转强信号明显。

从技术面上来看，5日均线的压力并不是很大，而10日均线、60日均线以及半年线的压力不容小觑，短时间内仍然将继续在此区间进行整固。KDJ显示，20日均线掉头向上，周本下半周继续震荡上扬概率大。

从市场热点上来看，受到胡-锦-涛主-席访美可能拿下加州高铁利好的影响，高铁概念股全面崛起，早盘就几乎集体涨停！从长期来看，高铁板块面临着9000亿元的长期投资，今天又是2011年春运的开始，社会对铁路板块的关注度大大增加。所以铁路板块集体涨停并不为过，但周四最好关注这些板块是否有继续上攻的动力，尤其是关注主力持仓的变化，既要把握住机会，也要防范风险，走业绩、政策利好补涨机会。如我人一直推荐的机械、化工。以及水利、水泥个别龙头品种行情。

<http://stock1.cf8.com.cn/news/20110119/674037.shtml> Top ↑

## 9. 基金4季报落幕: 仓位历史次高(重仓股)

(2011-01-24 中财网)

基金4季报落幕: 去年底全面加仓 强周期行业成新宠

去年四季度基金净赚1279亿元

基金仓位历史次高 大消费板块遭减持

"周期风"始刮 偏股基金投资"转身"

基金波段操作尝甜头 积极调仓战兔年

基金四季报: 重仓股大换血 新旧"一哥"结新欢

"破发潮"冲击 部分基金酝酿暂停"打新"

偏股基金高仓位贺岁 暂成反向指标

基金2010年四季度末前20大重仓股

基金2010年四季度前20大新增重仓股

基金 2010 年四季度增持前 20 大重仓股

基金 2010 年四季度减持前 20 大重仓股

基金 2010 年四季度新增前 10 大重仓股

.....

依然钟情小盘股

不过深入到基金重仓股的组合中，基金依然明显偏爱中小盘股。

以最具看点的新增个股看，中小盘股依然是基金新增持仓的重点，新材料概念的东方锆业是当季基金新增规模最大的个股。4 季末，6 只基金合并持有该公司 1700 万股，占流通盘近 10%。

另外，苏宁环球、亿阳信通，太原重工，盘江股份也在增仓前列。当季度基金持仓市值都超过 5 个亿，持有基金个数都达到和超过 3 家。而山推股份、深圳惠程、恒源煤电、海通证券、汉钟精机则在新增仓的前十名中。

.....

<http://www.cfi.net.cn/newspage.aspx?id=20110124000208&p=3> Top ↑

## 10. 基金经理：留意估值大分化 纠偏中寻找估值洼地

(2011-01-28 新民网)

.....

基金依然偏爱中小盘股

新年开局，市场再次陷入调整当中，尤其是以一些估值偏高的中小盘股为代表。不过，仔细观察基金四季报中的重仓股，总体来看，基金依然明显偏爱中小盘股。

以最具看点的新增个股来看，中小盘股还是基金新增持仓的重点，新材料概念的东方锆业是当季基金新增规模最大的个股。第四季度末，6 只基金合并持有该公司 1700 万股，占流通盘近 10%。

中盘股进基金重仓股

另外，苏宁环球、亿阳信通，太原重工，盘江股份也在增仓前列。当季度基金持仓市值都超过 5 个亿，持有基金个数都达到和超过 3 家。而山推股份、深圳惠程、恒源煤电、海通证券、汉钟精机则在新增仓的前十名中。

值得关注的是，对于业绩增长有保障的中小盘股票，基金并不舍得放手。一些中盘股开始逐步进入基金持有的前十大行列，双汇发展、伊利股份、东阿阿胶、康美药业，这些公司以往都只能在前 50 名中徘徊，而今一举进入基金的核心持股行列，其中，基金对康美药业、东阿阿胶、伊利股份等个股的持仓都在 25%至 37% 以上，几乎已经控盘，这些股票未来走势令人关注。

.....

<http://news.xinmin.cn/rollnews/2011/01/27/9103409.html> Top ↑

## 11. 机构：兔年首周关注十大板块十五只潜力股

(2011-02-09 凤凰网)

东方证券：乘用车板块到买的时候了(荐股)

事件：进入 2011 年，我们对上海、杭州、南京、武汉、成都、郑州的乘用车经销商进行了实地草根调研或者电话访谈。针对目前乘用车市场的景气程度、2011 年的乘用车市场运行趋势以及这些城市可能采取的治理交通拥堵的政策措施对当地乘用车产品需求的影响等问题，和这些汽车经销商进行了深入的交流。

研究结论：

1 月份乘用车市场开门红预期成定局。由于小排量车购置税优惠、汽车下乡、以旧换新的政策都在 2010 年年底截止，年底乘用车消费旺季效应、政策末班车效应叠加，驱动 11、12 月份的乘用车终端销售情况非常好，到 12 月底，经销商手上的库存水平非常低，1 月份乘用车行业经销商普遍存在补库存的需求；同时由于节前消费的效应，预计 2011 年 1 月份乘用车终端销售数据依然会非常好，批发、零售两旺，1 月底的经销商库存水平依然会很低，预计乘用车行业经销商的库存当量不超过 2 周。所以，2 月份批发量，也就是厂商的销量依然会不错；根据乘联会公布的 1 月份前 3 周的销量快报数，预计 1 月份乘用车产品销量同比增长超过 20%。

3 月份乘用车销量超市场预期概率大。3 月份，乘用车产品的销量将可能超出目前市

场上的比较谨慎的预期，做出这样的判断的依据：1) 2011 年，预计国内的宏观经济形势好于 2008 年，消费者短期的预期和消费意愿不会像 2008 年那样发生大幅度的向下波动；2) 2011 年，由于鼓励汽车消费的优惠政策只剩下小排量节能车型的补贴政策，厂商必须加大促销力度，因为，2012 年各个厂商新建产能将陆续释放，没有一个整车厂商会容忍自己的市场份额在产能释放之前大幅度下滑。我们分析认为，2011 年，整车厂商针对小排量车型的优惠幅度将超过 09 年、10 年国家鼓励汽车消费所给出的各项补贴之和，针对大排量车型的优惠力度也将超过 2010 年。预计 3 月份的销量依然能在 2010 年 3 月份的较高的基数基础上实现 15% 以上的增长，全年乘用车产品的销量增速有望超过 15%。

即使更多的地方政府出台治理交通拥堵的政策，预计对乘用车产品的需求影响将十分有限。从目前我们掌握的情况看，深圳、南京、杭州、武汉、郑州、成都 等城市也有治理交通拥堵的计划，但是这些城市交通拥堵的程度要远远低于北京，机动车保有量也远远低于北京，因此没有必要仿效北京限制乘用车的购买；这些城市仿效广州不限制乘用车的购买，但是引导消费者合理使用乘用车将是方案的主基调。近日工信部官员也表态治理交通拥堵不是为了限制汽车行业。我们预计，市场所普遍担心的其他城市治理交通拥堵的政策对乘用车消费的影响，其程度将远远低于市场的预期，市场的担心过头了。

投资评级。维持对汽车行业的看好评级，看好乘用车板块。推荐买入上海汽车 [16.70 -1.47%] (600104)、悦达投资 [17.12 -1.15%] (600805)、华域汽车 [11.92 -2.45%] (600741)、宁波华翔 [13.05 -1.95%] (002048)、万向钱潮 [13.23 -3.08%] (000559)。(东方证券研究所)

东方证券：节能减排金股步入价值区域(荐股)

事件：国际在线 2011 年 01 月 25 日报道《全球 2010 年自然灾害受灾人数超过 2 亿》：联合国国际减灾战略和灾害流行病学研究中心 24 日在联合国日内瓦办事处共同发布了 2010 年灾害统计数据，数据显示 2010 年是近 20 年来因自然灾害死亡人数最多的年份之一。灾害流行病学研究中心提供的数据显示，2010 年共发生自然灾害 373 起，造成的经济损失为 1100 亿美元，受灾人数 2 亿多人，因灾死亡人数达到了 29.68 万人，其中死亡人数最多的一场灾难为海地大地震，共造成超过 22 万人死亡。研究中心还指出，2010 年共出现了 182 起洪水灾害，所造成的受灾人数也比往年增加了近一倍，而这一趋势也延续至了 2011 年，澳大利亚、巴西、斯里兰卡等地最近都遭到了洪水袭击。国际减灾战略负责人、联合国秘书长减少灾害风险特别代表瓦尔斯特罗姆(女)表示，这些数字是令人痛心的，所有国家都受到了影响，如果不采取行动的话，无计划的城市化和环境退化将带来越来越多的自然灾害。

我们的观点：

预期进入政策出台窗口期行业催化剂即将来临。据国际能源署数据，世界范围内燃煤已经取代石油成为二氧化碳排放第一污染源，我国二氧化碳排放量增速已经受到国际组织的一致关注。2011 年欧洲再次提高了节能标准，并极力敦促美国、中国的进一步跟进，我们认为目前可能正是政策出台的窗口期。

制冷产业链业绩超预期有望成为导火索。2007 政策主导制订了我国制冷产业的能效比标准，装备升级需求拉动以 汉钟精机 [29.20 -4.89%] 为首的制冷产业链的跨越式发展年均行业复合增长率超过 30%。鉴于冷链建设规划和存量需求，预测整个行业的高增长将有望持续三年以上，龙头企业在核心技术上的优势保障可能将持续超行业的高景气。我们认为该板块将有望成为市场的新热点。

合同能源管理是企业提升盈利能力的亮点。公司盈利的成长不仅来自于产品需求的持续旺盛，更重要的是通过升级商业模式提升盈利水平。我们预期相关公司的商业模式升级有望在政府的大力扶持下迅速完成，从而带领整个机械行业走向服务化同时增强企业抵御行业周期风险的能力。（东方证券研究所）

<http://finance.ifeng.com/stock/hmjzy/20110209/3368007.shtml> Top ↑

## 12. 汉钟精机去年净利增长八成

（2011-02-17 证券时报）

汉钟精机（002158）今日发布 2010 年度业绩快报，公司报告期内经营状况和财务状况良好，实现营业总收入 6.98 亿元，比上年同期增长 69%；实现营业利润 1.5 亿元，比上年同期增长 80%；归属于上市公司股东的净利润 1.35 亿元，比上年同期增长 81%；基本每股收益 0.74 元；加权平均净资产收益率 22.20%，比上年同期上升 8.44%。（刘晓晖）

<http://allcom7.p5w.net/EasyIRM/DesktopModules/IRWebNews/WebNewsPreview.aspx?WebNewsID=14768993> Top ↑

## 13. 汉钟精机遭二股东减持 178 万股 将继续减持

（2011-02-23 网易财经）

网易财经 2 月 23 日讯 汉钟精机 23 日晚间发布公告，其第二大股东 CAPITAL 公司于 2010 年 12 月 23 日至 2011 年 2 月 22 日通过深圳证券交易所大宗交易系统共出售其所持有的公司股份 178 万股，占其总股份数的 0.98%。

截至 2011 年 2 月 22 日, CAPITAL 公司累计减持汉钟精机股份 356.52 万股, 占其总股份数 1.96%。本次减持后, CAPITAL 公司持有汉钟精机股份数为 6333.78 万股, 占其总股份数 34.85%, 仍为汉钟精机第二大股东。

公开资料显示, CAPITAL HARVEST TECHNOLOGY LIMITED 是一家 2002 年注册于英属维京岛 (British Virgin Island)、经营投资事业等的公司。12 月之前, 该公司和巴拿马海尔梅斯公司并列为汉钟精机第一大股东, 两公司分别持有汉钟精机 6690.3 万股, 持股比例都是上市公司总股份数的 36.815%。

2010 年 12 月 10 日-12 月 20 日期间, CAPITAL 公司出售其所持有的汉钟精机股份 178.52 万股, 占其总股份数的 0.98%,

汉钟精机表示, CAPITAL 公司减持其部分股份是调整目前股东持股比例。计划从 2010 年 12 月 3 日起的六个月内拟减持其股份数量为不超过汉钟精机总股份的 6%。

汉钟精机 23 日低开低走, 收跌 2.06%, 报收于 32.31 元。

(本文来源: 网易财经)

<http://money.163.com/11/0223/17/6TJIPDMN00251LJJ.html> Top ↑

## 14. 2 月 10 日沪深股市千股千评

(2011-02-10 中国证券网)

.....

002158 汉钟精机 走势比较弱, 斩出为宜

002157 正邦科技 走势比大盘强, 持有 002156 通富微电 反弹力度有限, 不入

002155 辰州矿业 价量有些背离, 观望为宜

002154 报喜鸟 均线助跌明显, 减磅为宜

002153 石基信息 均线助跌明显, 减磅

002152 广电运通 走势比大盘强, 持有 ...

<http://www.cnstock.com/index/gdxw/201102/1143066.htm> Top ↑

## 15. 今年首份经济数据将考验 A 股

(2011-02-14 21CN)

摘要: 尽管遭遇了央行再度加息的冲击, 但在估值支撑下, A 股上周的走势仍可谓顽

强，先抑后扬使得反弹的态势越发明显。

尽管遭遇了央行再度加息的冲击，但在估值支撑下，A股上周的走势仍可谓顽强，先抑后扬使得反弹的态势越发明显。然而，本周即将公布的1月经济数据再次成为A股的紧箍咒。从历史经验来看，每一次公布经济数据几乎都成为大盘的变盘时间窗口。这一次大盘会如何演绎，也成为投资者瞩目的焦点。

### 开门绿不改向好趋势

节后的3个交易日，A股将兔年生肖“上蹿下跳”的特征演绎得淋漓尽致。兔年开局，A股就首先吃了回“绿草”，还没开市就被央行的突然加息和港股兔年开盘连续收低的拖累给“闪了腰”，A股首日开门红彻底泡了汤。

但仅仅一个交易日以后，A股却一反常态地以一根中阳线收复2800点，给失望中的投资者带来了不小的希望。即使在最为关键的上周五，大盘依然表现得相当强势，完全抵抗住了获利筹码出逃的打压，并把随后收市的港股也带红了。

在软件、电子信息、高送转、医药、农业等热点此起彼伏层层推进下，A股节后3个交易日不跌反涨，沪指累计上涨了1.01%，深成指更是涨了2.51%，股指顺利站上60日均线，使得市场人气有所回升。

### 1月CPI或再冲破5%

然而，在逐渐消化了央行加息的影响之后，明日即将公布的1月经济数据再次成为A股的紧箍咒。开年之初的物价“涨”声不断，让外界普遍预测，继去年11月CPI达到5.1%之后，今年1月CPI极有可能再次“破五”。

在这其中，中国社科院金融所金融实验研究室主任刘煜辉的预测更是引发了业界的热烈讨论。刘煜辉预计，基于去年12月的CPI基数太大，加上新涨价因素、翘尾因素，预计今年1月的CPI将同比上涨6%。2月春节来临，CPI依然会居高不下，也在6%左右。

而高盛上周发布报告预计，春节效应可能是食品价格上涨的部分原因，前几周天气恶劣等其他因素可能也对推高CPI起到了一定的作用。在此背景下，商务部和农业部统计的食品价格环比和同比双双反弹，1月份CPI同比增幅可能从12月份的4.6%上升到5.3%。

此外，招行对1月CPI的预测在5.2%左右；法兴银行首席中国经济学家姚炜也认为，2010年11月起CPI就一直未降落，高基点加上节日因素，1月的物价不可能落下来。

### 经济数据将考验资金面

从历史经验来看，每一次公布经济数据几乎都成为大盘的变盘时间窗口。随着今年首份经济数据的出炉，大盘如何演绎也成为投资者瞩目的焦点。



分析人士认为，明日公布的 1 月份经济数据将是当前行情的重要变量，这主要是基于对市场资金面的考虑。即便央行刚刚公布了加息措施，但如果公布的经济数据超出市场预期，则市场对于货币政策紧缩的预期将继续升温。而央行上周开始重启央票发行以及对中小银行实施差别准备金率的举动，也说明回收市场流动性仍是央行近期的主要目标。考虑到 CPI 高企、信贷超预期，央行回笼春节前投放的流动性意图未变，不排除央行再次上调存款准备金率或差别准备金率的可能。

另一方面，从境外市场来看，国际资本的流出也对 A 股资金面造成了较大压力。港股上周连续下跌的走势也从一个侧面印证了国际资本正从新兴市场撤出，回流美国等发达国家股市的趋势。这些因素对 A 股市场的资金面都会造成深远的影响。在这种形势下，尚未公布的经济数据仍然成为制约当前行情继续转强的重要因素。

不过，在房地产调控措施屡屡出台、存款准备金率频频上调以及加息的轮番打击下，A 股估值水平已获得一定的支撑，呈现出较强的抗打击能力，下行空间也有限。西南证券策略分析师张刚表示，央行年内首次加息之后，使得市场已消化了 1 月份 CPI 同比涨幅将居高不下的因素，系统性风险正逐步淡化。

因此，市场观点普遍认为，虽然数据公布会对股市造成短期压力，但只要数据不太超过预期，股指仍难摆脱宽幅振荡的局面。

#### 专家预测

##### 今年央行或加息三四次

CPI 指数“坐五望六”的现实，使得通胀仍是政府最为关注的话题，也再次引发了加息周期的猜想。从目前情况来看，今年央行再次加息 2~4 次、每次 25 个基点，再调升存款准备金率 4 次左右、每次 50 个基点，已成为了市场普遍预期。如刘煜辉就认为，2011 年全年通胀率肯定超过 5%，小幅加息和上调存款准备金率会成为 2011 年的常态，预计上半年小幅加息会达三四次。

#### 专家建议

##### 短线以快进快出为宜

不少券商分析师建议，投资者近期最主要的盈利方式，仍是以短线的快进快出为主。

从行业来看，机械行业目前最受券商青睐。宏源证券等券商认为，机械行业受益于区域振兴、西部大开发、高铁建设等政策利好，在“十二五”期间依旧将保持较快的增长。上周机械行业持续受到资金关注领涨大盘，预计本周将惯性冲高后振荡整理，回档下降压力线确认突破，可重点关注汉钟精机、烟台冰轮、山东墨龙等个股。

从投资热点来看，诸多分析人士认为，市场多头仍在不断地寻找着可以呵护大盘走势的品种，这也意味着 A 股市场整体估值合理，金融、地产等板块权重股估值较低，且股价调整比较充分，即便市场出现调整，空间也不会很大。而从部分前期调整充分的中小盘股开始发力上攻来看，短期超跌及兼有估值与成长性“双重功效”的二线蓝筹将成为市场的热点。

<http://finance.21cn.com/stock/2011/02/14/8110095.shtml> Top ↑

## 16. 权重板块领涨 机构偏爱三传统行业

(2011-02-14 搜狐网)

2月14日，沪指报2899.13点，上涨2.54%；深成指报12737.80点，上涨为3.62%。沪指午后盘中突破2900点。

从行业来看，券商股成为大盘上涨的龙头，从过去一周券商研究报告来看，中兴通讯、烟台万华受到券商的最大关注，而机械设备、有色金属、化工则成为券商重点关注的行业。

(李勇)

代码	简称	行业	上周资金流量(亿元)	上周主力资金流量(亿元)	机构名称研究员
.....					
002158	汉钟精机	机械设备	0.04	0.02	中信证券张帆
.....					

.....

002158 汉钟精机 机械设备 0.04 0.02 中信证

券张帆

.....

<http://stock.sohu.com/20110214/n279330330.shtml> Top ↑

## 17. 2.14 独家内部传闻提前曝光

(2011-02-14 中金在线)

.....

巨星科技(002444-): 基本面蕴含亮点和潜在催化剂

格林美: 将受益《再生有色金属产业发展推进计划》出台

山东矿机: 煤矿整合提速拉升煤机需求

烟台氨纶: 氨纶业务超预期 上调盈利预测

巨化股份：未来 2 年业绩将再超预期

汉钟精机：产能扩张在即 上调业绩预测

莱美药业：收购整合步伐加快 安信上调盈利预测

.....

<http://sc.stock.cnfol.com/110214/123,1325,9309309,00.shtml> Top ↑

## 18. 2 月 15 日个股行情简评

(2011-02-15 中金在线)

深市 最近更新日期: 2010-2-14

002148	北纬通信	呈价涨量增之势,持有为主。
002149	西部材料	多方占据主动,近期持有。
002150	江苏通润	价量关系良好,介入为主。
002151	北斗星通	成交不支持上涨,观望为主。
002152	广电运通	仍有向上空间,建议持仓。
002153	石基信息	后市有望反弹,介入为主。
002154	报喜鸟	回档力度有限,持有为主。
002155	辰州矿业	走势比大盘强,持有为主。
002156	通富微电	下跌能量萎缩,建议关注。
002157	正邦科技	上攻能量不足,减磅为主。
002158	汉钟精机	买气有所减弱,出货为主。
002159	三特索道	仍有向上空间,建议持仓。

.....

<http://gegu.stock.cnfol.com/110215/125,1456,9316301,00.shtml> Top ↑

## 19. 深市 2 月 21 日大宗交易信息

(2011-02-21 中金在线)

交易日期	证券代码	证券简称	成交价格	成交量	成交金额	买方营业部	卖方营业部
2011-2-21	002158	汉钟精机	33.06	45	1487.7	国信证券股份有限公司上海民生路证券营业部	国信证券股份有限公司上海北京东路证券营业部
2011-2-21	002199	东晶电子	15.88	120	1905.6	世纪证券有限责任公司深圳福虹路证券营业部	世纪证券有限责任公司景德镇新厂林萌路证券营业部
2011-2-21	002326	永太科技	48.15	50	2407.5	广发华福证券有限责任公司福州鼓屏路证券营业部	国盛证券有限责任公司鹰潭胜利西路证券营业部
2011-2-21	150020	汇利 A	0.97	783.01	758.74	机构专用	申银万国证券股份有限公司上海余姚路证券营业部
2011-2-21	150021	汇利 B	1.07	676.74	724.11	机构专用	申银万国证券股份有限公司上海余姚路证券营业部

<http://hy.stock.cnfol.com/110221/124,1331,9358548,00.shtml> Top ↑

## 20. 逾 3 成大宗交易扎堆机械设备股

(2011-03-01 和讯网)

《证券日报》市场研究中心和WIND数据，2月61只个股在大宗交易累计成交金额为59.80亿元，这些资金主要流入机械设备、金融服务和信息服务等三大行业，尤其是机械设备在2月大宗交易平台的交易最活跃，31.80%的资金流入机械设备股，累计成交金额为19.02亿元。

2月在大宗交易平台进行活动的机械设备股有8只，这些个股分别为特变电工(123289.64万元)、天龙光电(33948.12万元)、正泰电器(12762.35万元)、积成电子(002339,股吧)、广陆数测(002175,股吧)(5444.8万元)、汉钟精机(002158,股吧)、万力

达、万家乐（300.6 万元）。

比较典型的是天龙光电，该股属于创业板的品种，2 月该股在大宗交易平台进行了 6 笔交易。其中，2 月 10 日发生了 1 笔，成交金额 6014 万元，成交股数为 200 万股，成交价为 30.07 元；2 月 14 日发生了 1 笔，成交金额 5820 万元，成交股数为 200 万股，成交价为 29.1 元；2 月 18 日发生了 1 笔，成交金额 4800 万元，成交股数为 150 万股，成交价为 32 元；2 月 22 日发生了 1 笔，成交金额 5284.12 万元，成交股数为 155.51 万股，成交价为 33.98 元；2 月 23 日发生了 1 笔，成交金额 5250 万元，成交股数为 150 万股，成交价为 35 元；2 月 24 日发生了 1 笔，成交金额 6780 万元，成交股数为 200 万股，成交价为 33.9 元，买入方为华鑫证券常州晋陵中路，卖出方为东海证券金坛北门大街。事实上，汤国强于 2 月 14 日通过大宗交易系统减持公司无限售流通股股份 200 万股，占公司总股本的 1.00%。本次减持后，其尚持有公司股份 2410 万股，均为无限售条件股份。

.....

<http://stock.hexun.com/2011-03-01/127623841.html> Top ↑

## 21. 汉钟精机：目标价 36.4 元 买入

（2011-02-12 金融界）

中信证券(600030)预计，2011 年二季度汉钟精机(002158)公司核心部件产能将扩张。基于行业景气程度与公司产能释放速度超越我们此前预期，上调公司 2010-2012 年 EPS 为 0.73、1.04、1.46 元，复合增长率为 42%。虽然前期公司股价随市场波动大幅调整，但基本面始终良好，看好公司长期发展，给予公司 2011 年 35 倍市盈率，上调目标价位至 36.4 元，维持“买入”评级。

<http://stock.jrj.com.cn/hotstock/2011/02/1204439171265.shtml> Top ↑

## 22. 汉钟精机：成长超预期 等新一轮产能扩张

（2011-02-17 新浪财经）

东方证券 周凤武

事件：

公司报告业绩预告，实现营业总收入 69,789.00 万元，比上年同期增长 68.91%；实现营业利润 15,028.93 万元，比上年同期增长 79.88%；实现利润总额 15,852.94 万元，比上年同

期增长 84.20%；归属于上市公司股东的净利润 13,526.18 万元，比上年同期增长 80.91%；基本每股收益 0.7443 元，比上年同期上升 80.92%；加权平均净资产收益率 22.20%，比上年同期上升 8.44%。业绩预告高于我们预期 10%。

#### 研究结论：

梯队式的产品结构和所处行业景气周期持续成为成长驱动力。公司主营制冷压缩机（包括冷冻冷藏压缩机）、空气压缩机和干式真空泵等产品，在国家节能减排标准的不断深化中开拓市场更将其优势技术带入工业自动化的核心领域高端真空泵领域。公司营收规模和盈利水平的双重提高实现超越行业的高增长。我们预计公司未来三年净利润复合增长率为 42.22%。

制冷压缩机今明两年受益冷链建设和地产投资的滞后效应的共同驱动。公司与下游客户大型制冷空调制造在长期发展上取得步调的一致，强大的成本控制能力和核心技术的壁垒保持了其发展空间和行业地位。我们判断未来 3—5 年，我国制冷压缩机年均需求增速有望达到 20%甚至以上水平。冷链发展规划带来冷冻压缩机需求的迅速膨胀。减少浪费就是最大的节能环保，因此，我国出台了冷链发展规划，目标到 2015 年冷库容量在 880 万吨的基础上增加 1000 万吨，行业面临前所未有的发展机遇。公司的冷冻螺杆压缩机在节能环保优势驱动下，具有较大的替代传统柱塞机的空间，我们预计未来三年年均增速有望达到 50%以上。

空气压缩机仍具备持续高增长潜力。对节能标准的提高带来了我国空气压缩机的全面升级，公司抓住行业机果断介入空气压缩机机体领域，并取得了骄人业绩，我们预计 2010 年增速将会达到 50%以上，未来三年依然具备 20%以上的高增长潜力。

干式真空泵将是公司未来三年高增长的重要支撑。从维修入手，公司开始大力介入干式真空泵领域，在瞄准替代进口的同时，努力向替代高端真空泵领域拓展，进而成为公司持续高增长的一个重要支撑。

依靠产能扩张，以及产品链与产业链的拓展，实现持续高增长。转子是公司产能的主要瓶颈点，目前的产能尚未达到销售需求，预计将在 2011 年解决产能问题，日后根据销售需求将逐步扩大产能，产能扩张是公司持续高增长的硬件保障。公司在做大做强制冷压缩机的基础上，成功拓展了空气压缩机业务，目前开始大力发展冷冻冷藏压缩机和干式真空泵业务，产品链的拓展是公司持续高增长的重要支撑。公司在逐步解决核心部件转子国产化的同时，开始向铸件等上游产业拓展，产业链的拓展是公司盈利能力持续高增的保障。

风险因素与催化剂：新产品市场开拓带来的不确定性和下游景气度受实体经济波动带来的风险。行业能耗新标准的出台可能膨胀公司的市场容量基于其技术上的优势。

估值与投资评级: 我们小幅上调公司盈利预测与目标价位, 给予公司股价 1.0 倍 PEG 和 42.01 倍 PE 估值水平, 对应 2011 年预测 EPS 的股价是 44.20 元, 目前股价低估, 维持“买入”评级。

<http://finance.sina.com.cn/stock/e/20110217/15569390979.shtml> Top ↑

### 23. 东方证券: 汉钟精机目标价 44.20 元

(2011-02-18 和讯网)

公司主营制冷压缩机、空气压缩机和干式真空泵等产品, 营业收入规模和盈利水平实现超越行业的增长。预计公司未来三年净利润复合增长率为 42.22%。公司对节能标准的提高带来了我国空气压缩机的全面升级, 公司抓住契机果断介入空气压缩机机体领域, 并取得了骄人业绩, 预计 2010 年增速将会达到 50%以上。小幅上调公司盈利预测与目标价位, 给予公司 42 倍市盈率的估值水平, 2011 年目标价 44.20 元, 目前股价低估, 维持“买入”评级。东方证券

<http://stock.hexun.com/2011-02-18/127409287.html> Top ↑